



World Travel & Tourism Council

GLOBAL SUMMIT

ROME ITALY 2025

Hosted By



MINISTERO
DEL TURISMO
REPUBBLICA ITALIANA



INDICE

- 2 Nelle differenze regionali
l'unicità del turismo italiano
- 4 Offriamo unicità ed esperienze.
Sempre più turisti scelgono
l'Italia
- 6 Il turismo in Italia
- 11 Le regioni italiane

NELLE DIFFERENZE REGIONALI L'UNICITÀ DEL TURISMO ITALIANO



Siamo qui a Roma per la 25^a edizione del Global Summit del WTTC, l'evento annuale di riferimento per il settore, in cui leader d'impresa, rappresentanti istituzionali e protagonisti dell'industria turistica si riuniscono per affrontare le principali sfide e opportunità che plasmano il futuro del comparto.

La Città Eterna è, certo, una custode millenaria di storia, arte e cultura, un faro che da sempre illumina il percorso della civiltà occidentale. Ma la nostra Nazione va ben oltre la magnificenza della sua capitale. Pensate all'Italia come a un mosaico dinamico di esperienze ineguagliabili.

Ogni regione, ogni provincia, persino il più recondito dei borghi, rivela un susseguirsi di opportunità uniche, invitando a una scoperta autentica e appagante.

È in questa intrinseca diversità, in questo emozionante insieme di paesaggi, tradizioni e saperi, che risiede la vera essenza del nostro patrimonio e la straordinaria ricchezza della nostra offerta turistica.

Il Ministero del Turismo ha fornito una visione chiara all'industria turistica italiana tramite il Piano Strategico 2023-2027. Questo documento programmatico traccia la rotta futura del comparto, indispensabile per rafforzarne la competitività nel mercato globale.

Tuttavia, nessun progetto, per quanto efficace, potrebbe avere successo senza il grande e unico patrimonio che l'Italia possiede. È questa la nostra vera e insostituibile risorsa.

La nostra vera forza, il fascino irresistibile che attrae visitatori da ogni angolo del mondo, risiede nella straordinaria profondità delle nostre diversità regionali. Ogni territorio non

offre semplicemente qualcosa di speciale, ma rappresenta un universo di autenticità.

Dalla ricchezza delle tradizioni enogastronomiche alla peculiarità dei dialetti locali, dalle usanze secolari che mantengono vivo un patrimonio immateriale unico, fino alla specificità dei prodotti agricoli montani, che si affiancano alle vette maestose, e all'abbondanza dei prodotti del mare e della pesca: l'Italia offre un'esperienza che abbraccia ogni sfaccettatura del suo territorio.

L'arte rinascimentale, i mestieri artigianali e i nostri borghi caratteristici diversificano l'offerta turistica e animano le economie locali: questo è il vasto patrimonio che l'Italia è in grado di offrire. Viaggiare nella nostra Nazione significa lasciare nel cuore del turista un ricordo indelebile.

Il turismo è, per l'Italia, non solo un pilastro imprescindibile del tessuto economico e sociale, ma una vera e propria vocazione. È la nostra naturale propensione all'accoglienza, al racconto, alla condivisione della bellezza.

Ed è in questo spirito di dedizione e passione che auspichiamo possiate vivere pienamente questi giorni a Roma e, attraverso la sua magnificenza, cogliere la reale percezione della nostra Nazione.

Vi auguro un summit proficuo e, soprattutto, denso di quelle emozioni che solo il turismo in Italia sa donare.

Daniela Santanchè
Ministro del Turismo

OFFRIAMO UNICITÀ
ED ESPERIENZE.
SEMPRE PIÙ TURISTI
SCELGONO L'ITALIA



È motivo di grande soddisfazione ospitare a Roma il WTTC Global Summit 2025, stiamo parlando del più importante evento mondiale dedicato al settore del turismo. Sarà per la prima volta in Italia a Roma, un'occasione per mostrare l'efficienza del nostro Paese nell'organizzazione e gestione di eventi di simile portata.

Organizzato in collaborazione con il Ministero del Turismo, ENIT S.p.A., Comune di Roma e Regione Lazio, il vertice rappresenta un'occasione unica di confronto internazionale sui principali trend del settore: trasformazione digitale, turismo rigenerativo e strategie di investimento. Una tre giorni di dibattiti da cui potranno nascere nuove idee e sinergie tra grandi player nazionali ed internazionali a supporto del comparto turistico, una delle leve che traina il nostro Paese. Non dimentichiamo che l'Italia sta affrontando un percorso di crescita continua in questo settore: siamo meta sempre più richiesta dai viaggiatori esteri, che scelgono di scoprire le eccellenze del Made in Italy per trascorrere le proprie vacanze e per vivere esperienze uniche. Anche per l'estate 2025 ci confermiamo sul podio della classifica delle destinazioni più ambite, superando anche la Francia.

Chi sceglie l'Italia cerca sempre più unicità ed esperienza, lo dimostrano i numeri. Registriamo un boom del turismo enogastronomico che ha fatto segnare un aumento del +176%: un segmento consolidato nel decennio, che ha generato una spesa complessiva di 396 milioni di euro, coinvolgendo 765 mila visitatori e 2,4 milioni di pernottamenti. Corre il turismo del lusso, un altro trend in forte crescita. Nel solo 2024 sono stati più di 2 milioni i turisti dello shopping, con un incremento del 7% rispetto al periodo pre-covid, un fenomeno

che è in crescita a livello globale ed in Italia il suo contributo diretto al PIL è superiore a 2,5 miliardi di euro. Un altro fenomeno emergente è quello del turismo sportivo: gli ultimi dati ci dicono che quasi 600 mila viaggiatori internazionali (in crescita di circa il 5%) hanno scelto la vacanza sportiva in Italia, generando quasi 2 milioni di pernottamenti (+8,7%) con una forte incidenza sull'economia, 338 milioni di euro generati da turisti per lo più nordeuropei, provenienti da Paesi quali Germania, Paesi Bassi, Regno Unito e Austria.

Stiamo dimostrando, lavorando a stretto contatto con il Ministero del Turismo e con il Governo, che siamo sulla strada giusta. Crescono prenotazioni e investimenti in Italia, che a loro volta generano occupazione e crescita economica, generando benefici per tutto l'indotto. Stiamo affrontando sfide impegnative come quella del Giubileo, giusto per citarne una, dimostrando che siamo pronti ad accogliere manifestazioni internazionali, creando valore aggiunto per l'intera nazione.

Ivana Jelinic

Amministratore Delegato ENIT S.p.A.

IL TURISMO IN ITALIA

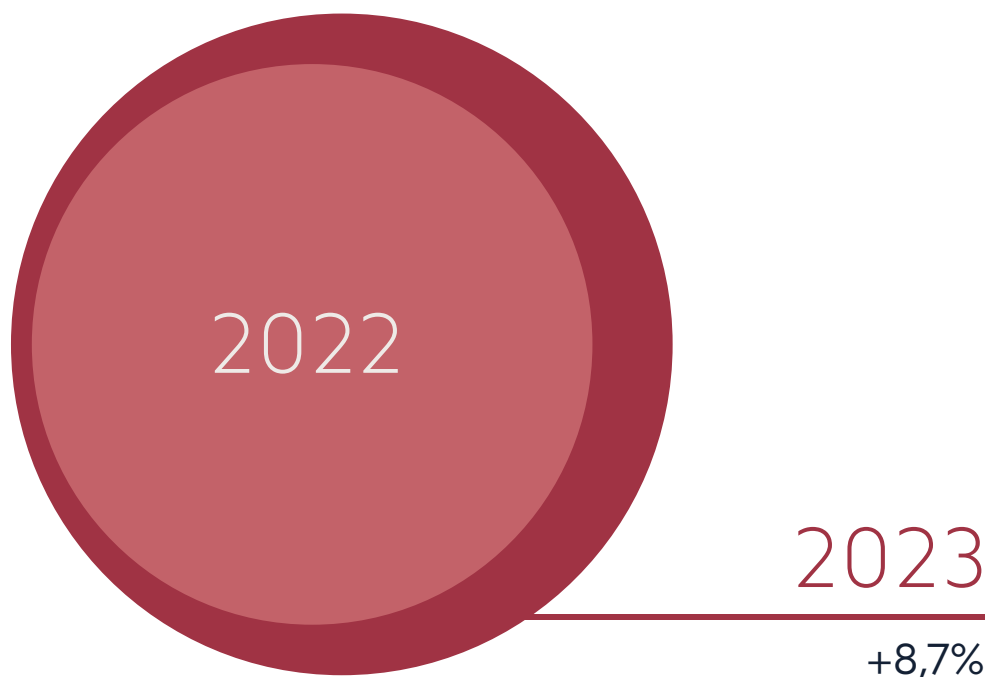
Il turismo è un settore economico di grande rilevanza per l'economia italiana, oggi come nel prossimo futuro: rappresenta il 10,8% del PIL nazionale (pari a 240,1 miliardi di US\$) con una crescita prevista per il 2034, quando dovrebbe raggiungere il 12,6% del Prodotto Interno Lordo in Italia (per un totale di 290,5

miliardi di US\$).

Inoltre, è un settore labour intensive: ISTAT nell'Indagine sulle forze lavoro riporta che nel 2023, le attività economiche più direttamente legate al turismo hanno dato occupazione a 385mila unità (+8,7% rispetto al 2022). (fig.1)

**fig.1 Occupazione
in Italia: le attività
economiche più
direttamente legate
al turismo**

Fonte: Ufficio Studi ENIT
su dati ISTAT



Considerando l'intero settore turistico allargato si contano 2.043.108 unità (1.658.322 unità in altre imprese turistiche di ristorazione, trasporto passeggeri ferroviario,

marittimo e su strada, noleggio di mezzi di trasporto, culturali e ricreativo sportive), con un aumento degli occupati pari a quasi 111,5mila unità (+5,8% rispetto al 2022). **(fig.2)**

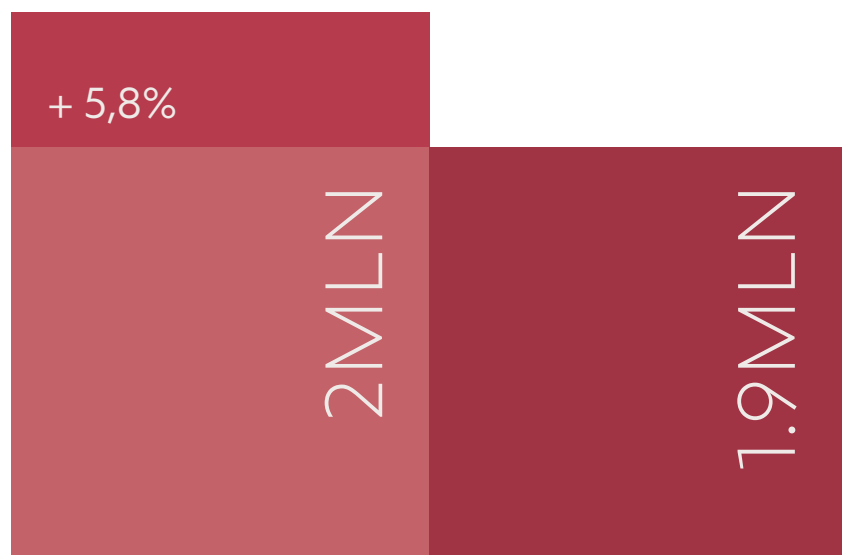


fig.2 Occupazione in Italia: considerando l'intero settore turistico allargato del turismo
Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati ISTAT

Considerando l'occupazione diretta, indiretta e indotta, infine, si arriva a circa 3,07 milioni di occupati totali nel turismo. (Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati WTTC)

La periodica indagine Excelsior di Unioncamere e Ministero del Lavoro ha certificato che nei primi tre mesi del 2025, in generale, è stato il comparto dei servizi con oltre 460mila ingressi, a guidare la crescita occupazionale nel sistema-Paese, davanti ad altri settori più in sofferenza come industria e agricoltura. E all'interno dell'universo "servizi" è stata la filiera turistica a far segnare le migliori performance con 397mila profili ricercati, con 112mila ingressi solo nell'ultimo mese di marzo. A seguire il settore del commercio con 64mila contratti e quello dei servizi alle persone con 51mila ingressi. (Fonte: "Unioncamere – Ministero del

Lavoro e delle Politiche Sociali, Sistema Informativo Excelsior")

Si tratta, quindi, di un settore strategico per l'economia del Paese, una strategia che si basa sulla qualità dell'esperienza in Italia, dall'identità delle destinazioni meno note fino al lusso ed alla unicità della nostra accoglienza di livello superior.

Le proposte di vacanza in Italia, infatti, permettono di assaporare un modo di vivere, quello italiano, che consente di riscoprire i tempi e i modi di un viaggiatore attento ai luoghi, alle persone, alla storia e alle tradizioni. Quella in Italia, è la scelta di una vacanza che consente di fruire di un benessere generale, che va dal well-being mentale e spirituale, ad un arricchimento culturale che il turista prova passando da una

ricetta tipica ad un'altra, da un orizzonte di verde infinito ad un paesaggio agreste, scandendo le ore del giorno in simbiosi con la natura e con la gente.

Così, la scoperta di un luogo è sempre un po' come ritrovarsi, immergendosi in una molteplicità di esperienze, dai piccoli gesti di un pasto in famiglia con prodotti di eccellenza fino alla percorrenza di lunghi cammini antichi, e consente il rigenerarsi della mente e del corpo in una vacanza accessibile anche alle persone con disabilità.

Nel 2024 l'Italia ha accolto oltre 215 mila

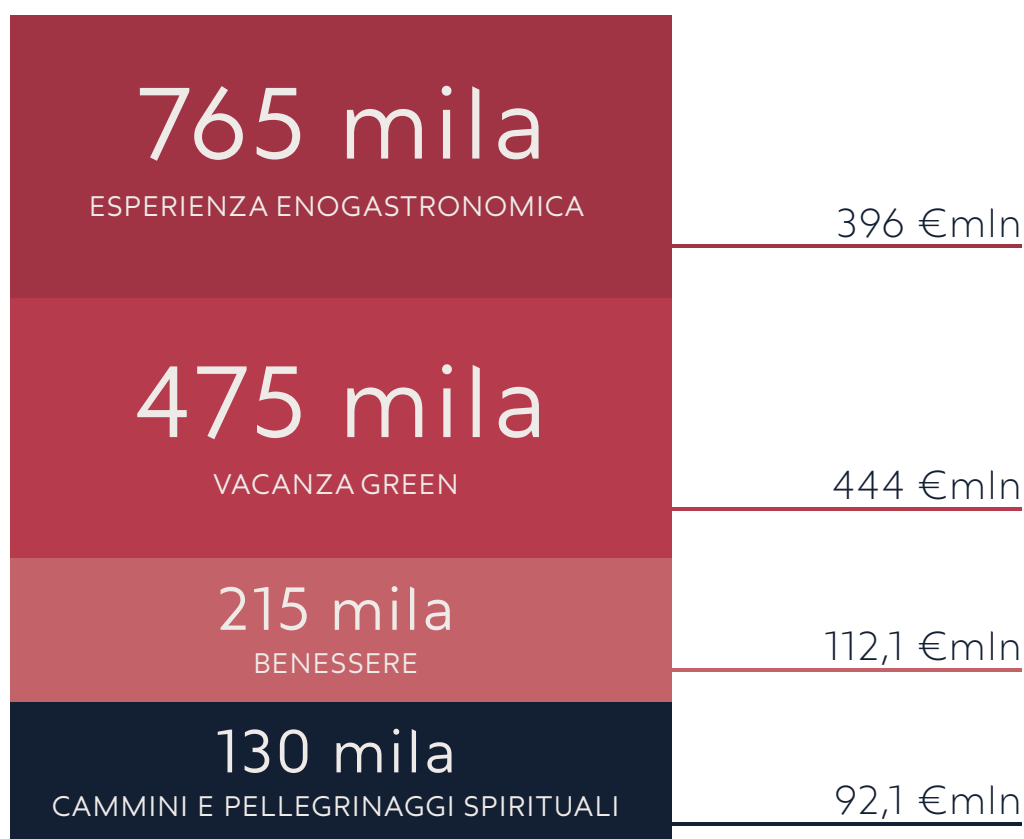
viaggiatori per benessere, circa 130 mila per cammini e pellegrinaggi spirituali, 475 mila per la vacanza green e 765 mila turisti alla ricerca dell'esperienza enogastronomica. (Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Banca d'Italia)

In termini economici significa un apporto per consumi turistici dai soli mercati esteri pari a 112,1 milioni di euro per la vacanza benessere (+11,4%), 92,1 milioni di euro per quella spirituale, 369 milioni di euro per quella enogastronomica (+9%) e 444 milioni di euro per la vacanza green (+9,5%). **(fig.3)**

Dai dati diffusi dal Luxe Report 2025 di Virtuoso

fig.3 Trend del turismo esperienziale in Italia nel 2024

Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati BANCA D'ITALIA



l'Italia svetta in testa alla classifica anche come Top Global Destination 2025, dominando tra le principali destinazioni internazionali, con Francia e Spagna e scala la graduatoria delle mete più nuove come il Portogallo con le Azzorre. Parigi resta la città preferita, seguita da Barcellona e Roma, seguite da Tokyo.

Sempre dai risultati dello studio di Virtuoso l'Italia si posiziona al Top come Family Travel e come Honeymoon Destination, seguita da Hawaii e Costa Rica per i viaggi in famiglia e da Grecia e Bali per i viaggi di nozze.

Oltre alle molteplici esperienze leisure, il settore MICE vede in testa alle classifiche mondiali dietro solo agli Stati Uniti per numero di meeting internazionali ospitati l'Italia (635 nel 2024) che spicca al primo posto in Europa. In Italia la meeting industry coinvolge annualmente più di 27 milioni di partecipanti provenienti da ogni parte del mondo, equivalente ad una spesa complessiva pari a quasi 9 miliardi di euro.

È per questi motivi che anche il 2024 si è chiuso con una crescita importante, con 139,6 milioni di arrivi turistici nelle strutture ricettive e 466,2 milioni di pernottamenti, di cui 254 milioni dovute ai soggiorni internazionali dei 74 milioni di arrivi turistici dall'estero.

Rispetto al 2023, si tratta di una crescita pari al +4,5% degli arrivi e del +4,2% delle presenze, trainata dai mercati internazionali che aumentano del +8,9% in arrivi e del +8,4% nel numero dei pernottamenti.

I primi mesi del 2025, quindi, naturalmente restituiscono già i risultati positivi che ci si attende dalle performance di quest'anno con uno 0,3% di arrivi turistici ed il +3,8% delle presenze complessive. Già da inizio anno, prosegue lo slancio dei mercati stranieri che realizzano +7,5% di arrivi e +7,2% di presenze nelle imprese ricettive. (fig.4)

Tutto il sistema turistico beneficia di questi positivi risultati, così che l'industria dell'ospitalità italiana si compone di tipologie di alloggio

fig.4 Andamento del turismo nei primi mesi del 2025

Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati ISTAT provvisori



più attrattive su questi mercati, mantenendo una capacità ricettiva che supera i 2,2 milioni di posti letto e oltre 80 mila 400 camere nell'hôtellerie, su un totale di 32 mila e 200 esercizi alberghieri.

Infatti, sebbene rispetto al 2019 si rilevi una leggera contrazione del sistema, ciò è dovuto alla chiusura di esercizi di categoria molto bassa ad 1 stella (-10,3%) e 2 stelle (-8,5%) a favore degli hotel a 5 stelle e 5 stelle Lusso (+23,8% di esercizi e +13,2% di posti letto) e dei 4 stelle (+5,6% di esercizi e +2,8% di posti letto).

Più complesso il tema del sistema ricettivo extralberghiero che conta complessivamente 197 mila 337 esercizi (di cui circa 130 mila alloggi in affitto) per quasi 3 milioni di posti letto (di cui 1,3 milioni nei campeggi e villaggi). Rispetto al 2019 la crescita è evidente sia nel numero degli esercizi +6,3% che nei posti letto (+2%), trainata fortemente dal numero degli alloggi in affitto (+18,9% di esercizi + 15,7% di posti letto).

LE REGIONI ITALIANE

Regioni d'Italia e capoluoghi di Regione



Stazioni ferroviarie servite dai treni veloci



Fonte: [Trenitalia](#) e [FS Italiane](#)

Principali aeroporti d'Italia

Per arrivi internazionali per regione nel 2024



Fonte: Ufficio Studi
ENIT S.p.a. su dati
Assaeroporti

Principali porti d'Italia

Per numero di arrivi per regione (traghetti e crociere) nel 2024



Fonte: Ufficio Studi ENIT
S.p.a. su dati Assoporti

Abruzzo

città enogastronomiche, tutta la propria unicità. Un autentico luogo dell'anima dove c'è molto più di quello che si possa immaginare.

Descrizione della Regione

Natura incontaminata, laghi e fiumi di cristallina bellezza, siti UNESCO, antichi borghi dalla storia millenaria, castelli da favola, eremi e dimore dello spirito, cammini e piste ciclopeditrici immersi in scenari da sogno, tra spiagge attrezzate e selvagge e maestose vette appenniniche. Terra d'incanti e meraviglie, l'Abruzzo è una destinazione da assaporare con lentezza e curiosità, che trova nella colorata varietà dei suoi originali paesaggi, unita alle gustose tipi-

Profilo turistico della regione

Attratti soprattutto da paesaggi incontaminati custoditi all'interno di tre parchi nazionali, uno regionale, un'area marina protetta e numerose riserve naturali, l'Abruzzo si presenta come la meta ideale per gli amanti di ogni genere di turismo attivo, da vivere tutto l'anno all'insegna di sport, natura, avventura, cultura, gusto e rispetto per l'ambiente. All'interno di un territorio complessivamente contenuto, tra altopiani immensi e silenziosi, laghi fiabeschi,



Punta Aderci, Vasto (Chieti)

boschi vetusti, le più alte cime d'Appennino dalle quali respirare aria di mare, dolci colline e città d'arte, qui si può vivere una vacanza davvero fuori dai luoghi comuni, dove l'attività

fisica rappresenta non solo il fine, ma il mezzo stesso per assaporare fino in fondo l'anima autentica di una terra favolosa.

Proposta di Investment tour

Sull'esempio positivo di Santo Stefano di Sessanio e di quanto sta avvenendo in altre zone d'Abruzzo, da Castel Camponeschi nel comune di Prata d'Ansidonia a Rovere di Rocca di Mezzo, sempre in provincia dell'Aquila, fino a Montepagano di Roseto degli Abruzzi nel Teramano, la presenza di numerosi e caratteristici borghi spesso scolpiti nella pietra dura delle montagne appenniniche alle quali sono aggrappati, tutti purtroppo caratterizzati da un triste e costante processo di spopolamento, potrebbe favorire lo sviluppo di ulteriori iniziative di albergo diffuso e/o altre forme di ricettività sostenibile, nel rispetto dell'ambiente, dei luoghi originari e delle loro storie e tradizioni, senza ulteriore consumo di suolo.

Proposta di Media tour

Grazie alla straordinaria varietà un territorio comunque contenuto, tra i numerosi media tour potenzialmente proponibili potrebbe esserci quello originale legato ai parchi letterari d'Abruzzo, che sono quattro e coinvolgono il territorio di sei comuni compresi tra le province di Chieti e L'Aquila, spaziando da Anversa degli Abruzzi (Gabriele d'Annunzio), Sulmona (Ovidio), Pescara (Ignazio Silone) e Pescasseroli, Raiano e Montenerodomo legati a Benedetto Croce. Un altro potrebbe essere legato al gusto e ai sapori e coinvolgerebbe l'altopiano di Navelli, terra d'elezione dello Zafferano dell'Aquila DOP, la città di Sulmona patria dei confetti, le valli del Tirino e del Pescara ricche di vigneti, le colline teatine punteggiate di ulivi, la Costa dei Trabocchi per la cucina marinara, fino alla provincia di Teramo tra assaggi di tacchino a Canzano, porchetta a Campi e brindisi finale nelle cantine della Val Vibrata dove nascono i vini DOCG delle Colline Teramane.



Calascio (L'Aquila)



Colonnella (Teramo)



Ponte del Mare, Pescara

Fun Facts

1. Attraverso due sentieri non troppo impegnativi (uno prende avvio dallo splendido borgo immortalato dai più importanti fotografi del mondo, l'altro nei pressi del bacino lacustre) si può arrivare in un determinato punto panoramico dove è possibile ammirare il lago di Scanno nel suo romantico perimetro a forma di cuore, meta ideale per gli innamorati di ogni età.
2. Ogni anno, tra fine ottobre e inizio novembre, si può partecipare alla raccolta del prezioso Zafferano dell'Aquila DOP, autentico e pregiatissimo oro rosso d'Abruzzo, coltivato soprattutto sulle terre dell'Altopiano di Navelli e conosciuto ed apprezzato in tutto il mondo grazie anche a una memorabile citazione nel film di animazione Ratatouille (2007) della Disney-Pixar.
3. In provincia di Chieti, lungo la Costa dei Trabocchi, tra i comuni di Ortona e Vasto si possono ammirare le primordiali macchine da pesca sospese sul mare citate da Gabriele d'Annunzio nel Trionfo della morte. Oggi la maggior parte è stata riconvertita in ristoranti dove poter assaporare i piatti tipici della tradizione marinara abruzzese, anche se in estate è possibile assistere a dimostrazioni di pesca che alcuni traboccanti a Vallevò di Rocca San Giovanni e Torino di Sangro organizzano per turisti e visitatori.
4. All'interno del possente Castello Cinquecentesco dell'Aquila, opera militare fortificata di epoca spagnola e sede in via di restauro del Museo nazionale d'Abruzzo (MuNDA), trova accoglienza uno scheletro di Mammuth vecchio più di un milione di anni, alto circa quattro metri e lungo sette, autentica e spettacolare attrazione per grandi e bambini.
5. Inserita nel club dei Borghi più belli d'Italia, la splendida Civitella del Tronto, in provincia di Teramo, è dominata dall'alto dalla sua inespugnabile e maestosa fortezza, una delle più grandi opere di ingegneria militare d'Europa e ultimo baluardo del Regno borbonico a cedere all'avanzata dell'esercito piemontese a unità d'Italia già proclamata. Oltre allo splendido panorama offerto dai camminamenti esterni, imperdibile risulta la visita al Museo delle armi e delle mappe antiche qui custodite.

Contatti

Contatto nel Villaggio Italia:

Cognome e Nome: Di Salvatore Paola
Email: p.disalvatore@regione.abruzzo.it
Tel: +39 334 6630438

Contatto Informazioni Investment tour:

Regione Abruzzo - Ufficio Marketing,
Promocommercializzazione e Workshop
E-Mail: ivan.maschiovecchio@regione.abruzzo.it
Tel: + 39 085 7672004

Contatto Informazioni Media tour:

Cognome e Nome: Masciovecchio Ivan
Regione Abruzzo - Ufficio Marketing,
Promocommercializzazione e Workshop
E-Mail: ivan.maschiovecchio@regione.abruzzo.it
Tel: + 39 085 7672004

Contatto Informazioni generali:

Cognome e Nome: Liberatore Cinzia
Regione Abruzzo - Ufficio Programmazione,
Innovazione e Competitività delle Politiche
Turistiche
Email: cinzia.liberatore@regione.abruzzo.it
Tel: +39 085 7672114

Sito Web:

<https://www.abruzzoturismo.it/>



Calabria

Descrizione della Regione

La Calabria è il cuore pulsante del sud Italia: 800 km di coste, tre parchi nazionali, borghi sospesi nel tempo e sapori intensi. Una regione straordinaria che sorprende con la sua natura selvaggia, la bellezza dei paesaggi, l'autenticità delle tradizioni e l'accoglienza che conquista. La "Terra tra Due Mari" incanta con il suo ritmo lento e rigenerante, offrendo un mosaico di esperienze tra mare, montagna e cultura. Una destinazione da vivere, ricordare e raccontare.

Profilo turistico della regione

Il turista tipo in Calabria si distingue per propensione al soggiorno prolungato (tra i più alti d'Italia per il mercato estero), con motivazioni legate a natura, clima e autenticità. Il target domestico è composto da famiglie e senior del Centro-Sud, attratti da convenienza e contesto ambientale. Sul fronte internazionale prevalgono viaggiatori tedeschi, svizzeri e britannici con forte interesse per cultura, outdoor, slow tourism e prodotti identitari (mare, borghi, enogastronomia). Una destinazione da scoprire, lontana dai circuiti del turismo di massa e custode di tradizioni e ospitalità calorosa.



San Nicola Arcella (Cosenza) - Credits Regione Calabria

Opportunità di turismo d'affari

La Calabria si afferma come destinazione emergente per il turismo business e congressuale, grazie ad un'offerta MICE in crescita, spazi attrezzati distribuiti sul territorio e un contesto ambientale distintivo. Sale meeting di varia capienza e tecnologie avanzate si integrano a un patrimonio naturale e culturale che favorisce formule ibride: lavoro e attività



Sala conferenze Capo Vaticano Resort Thalasso Spa

esperienziali. Il sistema aeroportuale regionale (Lamezia Terme, Reggio Calabria, Crotone), la rete ferroviaria estesa e l'Alta Velocità che collega alle maggiori città italiane garantiscono accessibilità e connessioni efficaci. Ideale per eventi incentive, congressuali, di formazione e conferenze, la Calabria propone un nuovo paradigma MICE: qualità, sostenibilità e identità territoriale al servizio del networking.

Proposta di Investment tour

L'Investment Tour attraversa aree chiave della Calabria con forte potenziale di sviluppo turistico. Il litorale tra Lamezia e Pizzo, la Costa Viola e l'area della Costa Ionica offrono condizioni favorevoli per investimenti in ricettività alberghiera ed extra alberghiera. Il comprensorio silano, con infrastrutture naturalistiche e impianti sciistici a Camigliatello e Lorica, è ideale per modelli di ospitalità diffusa, investimenti in turismo montano e attività outdoor quattro stagioni. L'area Paola-Guardia Piemontese si presta a progetti legati a terme e wellness. Infine, borghi tra i quali Badolato, Civita e Santa Severina rappresentano scenari ideali per interventi di recupero immobiliare e valorizzazione turistica integrata. Un itinerario trasversale alla scoperta delle aree a maggiore vocazione turistica e dall'alto potenziale e attrattività di investimento.

Proposta di Media tour

Un Media Tour in Calabria è un viaggio attraverso paesaggi e luoghi che attraggono per storia, tradizioni, natura e sapori. L'itinerario inizia lungo la Costa degli Dei, dove scogliere bianche, mare cristallino e tramonti mozzafiato offrono scenari visivi di grande forza narrativa. Dalla costa, si risale nel cuore dell'Aspromonte, tra foreste, cascate e sentieri



Badolato (Catanzaro) - Credits Nicola Coroniti



Cirò (Crotone) - Credits Regione Calabria

immersi nel silenzio, ideali per reportage sul patrimonio naturalistico. I borghi raccontano l'anima profonda della regione: l'eleganza in pietra di Gerace, l'incanto marinaro di Scilla, la spiritualità silenziosa di Serra San Bruno, l'architettura arbëreshë di Civita. L'enogastronomia completa l'esperienza con sapori identi-

tari: dalla 'nduja ai vari tipi di formaggi, dai vini autoctoni al pescato del Mar Ionio e Tirreno. Un itinerario che intreccia paesaggio, identità e bellezza autentica, perfetto per narrazioni visive, reportage editoriali e produzioni multimediali.



Scilla (Reggio Calabria) - Credits Vincenzo Stranieri

Fun Facts

I Bronzi di Riace, eroi riemersi dal tempo: capolavori della Magna Grecia ritrovati nel 1972, oggi simbolo universale di bellezza e identità, custoditi nel Museo Archeologico di Reggio Calabria.

Il Parco del Pollino: Geoparco UNESCO dal 2015, con oltre 70 geositi e una biodiversità che unisce paesaggio, cultura e scienza.

Mosaico linguistico e culturale unico in Italia: comunità arbëreshë, grecaniche e occitane preservano lingue, riti e costumi millenari, testimoni di una Calabria autentica e multiculturale.

Enogastronomia essenziale e identitaria: dalla 'nduja di Spilinga alla struncatura, passando per formaggi tipici e vini autoctoni come il Cirò, la cucina calabrese racconta il territorio con gusto e semplicità.

Borghi tra pietra e memoria: da Gerace a Badolato, da Civita a Morano Calabro, antichi borghi affacciati su colline e vallate custodiscono tradizioni, architetture autentiche e panorami indimenticabili.

Contatti

Contatto nel Villaggio Italia:

Email: giuseppina.sestito@regione.calabria.it

Email: n.cehlarikova@regione.calabria.it

Contatto Informazioni Investment tour:

Email: calabriastrordinaria@regione.calabria.it

Contatto Informazioni Media tour:

Email: calabriastrordinaria@regione.calabria.it

Contatto Informazioni generali:

Email: dipartimento.turismob@regione.calabria.it

Sito Web:

<https://www.regione.calabria.it>



REGIONE CALABRIA



CALABRIA
STRAORDINARIA

Emilia-Romagna

Descrizione della Regione

Con 11,8 milioni di arrivi e 40,8 milioni di presenze, di cui il 30% internazionali, l'Emilia-Romagna è una delle regioni leader del turismo leisure e business in Italia ed in Europa. Offre un'esperienza autentica, sostenibile e variegata, forte di una proverbiale vocazione all'ospitalità: dalla Riviera alle città d'arte, dai siti UNESCO ai borghi, fino agli Appennini, i percorsi outdoor (ciclovie e cammini) ed alle eccellenze della Food, Motor e Sport Valley. La regione garantisce massima accessibilità grazie all'alta velocità ferroviaria, 4 aeroporti internazionali, una capillare rete autostradale ed il terminal crocieristico di Ravenna.

Profilo turistico della regione

L'Emilia-Romagna attrae un turismo poliedrico, diversificato e segmentato per età,

profilo socioeconomico ed interessi. La Riviera si conferma meta d'elezione per famiglie e coppie mature, principalmente italiane e tedesche, che cercano servizi, relax e benessere. Le città d'arte richiamano un pubblico culturale ed internazionale, interessato a soggiorni brevi ed esperienze autentiche di stile di vita italiano. La Food Valley attira gourmet e viaggiatori espressionisti con alta capacità di spesa, affascinati da prodotti unici. Target strategici includono gli appassionati della Motor Valley e della Sport Valley, il turismo attivo e slow sull'Appennino e nell'entroterra, il segmento business MICE, che completano un'offerta capace di integrare tradizione e nuove tendenze per un mercato globale.

Opportunità di turismo d'affari

Con un'economia dinamica, infrastrutture all'avanguardia e un'offerta integrata che unisce affari, cultura ed esperienze uniche, l'Emilia-Romagna è una scelta strategica per l'organizzazione di eventi di ogni dimensione. Il settore congressuale genera un indotto stimato in 1 miliardo di euro l'anno, a testimonianza della sua rilevanza economica e della



Bologna - Credits APT Servizi

sua capacità di attrarre un pubblico qualificato. La regione vanta un sistema fieristico d'ecceellenza con poli specializzati come Bologna, tra le prime 50 destinazioni mondiali, Rimini, con uno dei palacongressi più grandi d'Europa ed un quartiere fieristico di 200.000 mq, e Parma, cuore della Food Valley. Per il post-congresso, offre opportunità incentive uniche legate alla Motor Valley (Ferrari, Lamborghini, Ducati, ecc.) e alla Food Valley, arricchite da un vasto patrimonio culturale e un'ospitalità di primo livello.

Proposta di Investment tour

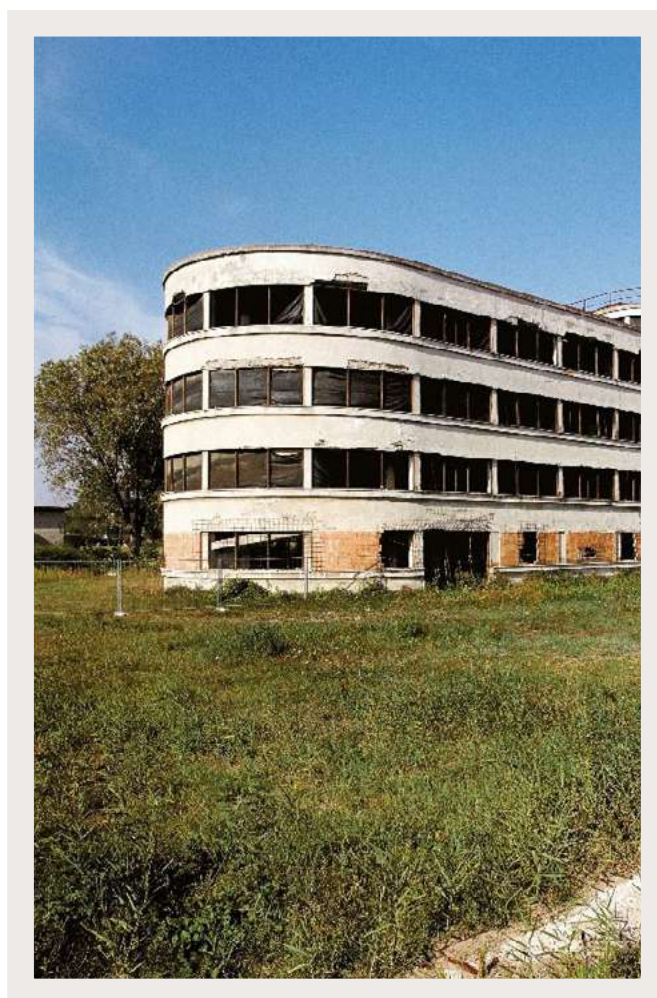
Colonie della Riviera Romagnola: un'opportunità di investimento tra riqualificazione e nuovi modelli turistici.

Le ex-colonie della Riviera di Rimini e Riccione costituiscono una delle più rilevanti opportunità di investimento e rigenerazione urbana nella regione. Queste imponenti strutture, che godono di posizioni privilegiate di fronte al mare e di ampie volumetrie, sono al centro di un ampio processo di trasformazione promosso dalla Regione Emilia-Romagna e dai comuni locali.

La riqualificazione di questi edifici è un elemento centrale di progetti strategici come il "Parco del Mare" di Rimini, che ha l'obiettivo di ridisegnare il waterfront in chiave di sostenibilità e servizi di alta qualità. La visione alla base di questo processo mira a bilanciare la tutela del valore storico ed architettonico degli immobili con le nuove esigenze del mercato turistico ed immobiliare. Le ex colonie offrono una notevole flessibilità, potendo essere riconvertite in diverse tipologie di strutture turistiche. Il potenziale di investimento è ulteriormente rafforzato dalla loro posizione stra-



Rimini Palacongressi



Colonia Novarese Rimini

tegica. Situate vicino alle stazioni ferroviarie ed a soli 800 metri dall'Aeroporto di Rimini, beneficiano direttamente del nuovo piano di sviluppo aeroportuale che punta a raggiungere un milione di passeggeri entro il 2028 e che ospiterà l'evento Routes Europe nel 2026. L'area è caratterizzata da importanti poli di attrazione che garantiscono flussi costanti di visitatori: la Fiera di Rimini, tra le prime tre più importanti d'Italia, il Palacongressi di Rimini che può vantare una capienza totale di 9.000 posti, con 39 sale ed il Palazzo dei Congressi di Riccione con 2.500 posti.

Fun Facts

L'Università più Antica del Mondo Occidentale: Bologna, il capoluogo della regione, è sede dell'Alma Mater Studiorum, l'università più antica del mondo occidentale, fondata nel 1088. Questa prestigiosa istituzione ha visto tra i suoi studenti figure illustri come Dante Alighieri, Francesco Petrarca e Niccolò Copernico, e ancora oggi attira migliaia di studenti da tutto il mondo, contribuendo all'atmosfera vivace e intellettuale della città.

La "Motor Valley" d'Italia: Per gli appassionati di motori, l'Emilia-Romagna è un vero e proprio paradiso terrestre. La regione è infatti conosciuta come la "Motor Valley", poiché ospita le sedi di alcuni dei marchi automobilistici e motociclistici più prestigiosi al mondo, tra cui Ferrari, Lamborghini, Maserati, Pagani, Dallara e Ducati. Lungo la Via Emilia si concentrano musei, circuiti e fabbriche che celebrano il mito della velocità e del design italiano.

La "Food Valley" d'Italia: L'Emilia-Romagna, cuore pulsante della cucina italiana e uno

Post-Summit Tour

Durata: 3 giorni/2 notti, post summit

Programma: Il programma prevede la visita delle ex colonie situate nel territorio di Rimini e Riccione e di strutture già riconvertite (es. Club Family Hotel Village a Riccione ed il Grand Hotel Leonardo da Vinci a Cesenatico). Sono previsti anche incontri con le amministrazioni comunali.



Motor Valley - Credits APT Servizi

dei principali esportatori dei sapori nazionali nel mondo, detiene il record europeo con ben 44 prodotti alimentari a denominazione DOP e IGP. Questa regione è la culla di tesori gastronomici come il Parmigiano Reggiano, il Prosciutto di Parma, l'Aceto Balsamico Tradizionale e l'inimitabile pasta fatta a mano, che include specialità come tagliatelle, lasagne, ravioli e tortellini. Questo patrimonio di sapori autentici affonda le sue radici nella tradizione di figure come Pellegrino Artusi, il cui manuale "La scienza in cucina e l'arte di mangiar bene"

ispira ancora oggi chef professionisti e dilettanti. La stessa eredità viene oggi esaltata e proiettata nel futuro da chef di fama mondiale come Massimo Bottura, premiato con tre stelle Michelin e vincitore di riconoscimenti come il The World's 50 Best Restaurants ed il White Guide Global Gastronomy Award.

La "Sport Valley" d'Italia: L'Emilia-Romagna è la Sport Valley d'Italia, la regione con il più ricco e prestigioso calendario di eventi di caratura nazionale e internazionale. Grazie ad una straordinaria capacità attrattiva e organizzativa, la regione ospita ogni anno manifestazioni che spaziano dalle due alle quattro ruote, dal

ciclismo al tennis, al volley, alla ginnastica, al nuoto, ecc. trasformando una passione diffusa e radicata per lo sport in un volano di crescita e di sviluppo per il territorio.

La Regione più Ciclabile d'Italia: L'Emilia-Romagna detiene il primato di regione con il maggior numero di piste ciclabili in Italia. Con un'estesa rete di percorsi che attraversano città d'arte, parchi naturali e la costa adriatica, la regione è la meta ideale per gli amanti del cicloturismo. In particolare, la città di Ferrara è celebre per essere la "città delle biciclette", dove le due ruote sono il mezzo di trasporto preferito dai suoi abitanti.

Contatti

Contatto nel Villaggio Italia:

Cognome e Nome: Amaduzzi Isabella
APT Servizi Emilia-Romagna
Email: i.amaduzzi@aptservizi.com
Tel: +39 335 7854468

Contatto Informazioni Investment tour:

Cognome e Nome: Amaduzzi Isabella
APT Servizi Emilia-Romagna
Email: i.amaduzzi@aptservizi.com
Tel: +39 335 7854468

Contatto Informazioni generali:

Cognome e Nome: Amaduzzi Isabella
APT Servizi Emilia-Romagna
Email: i.amaduzzi@aptservizi.com
Tel: +39 335 7854468

Sito Web:

<https://emiliaromagnaturismo.it/it>



Friuli Venezia Giulia

Descrizione della Regione

Tra le cime delle Alpi e delle Dolomiti, le onde del mare Adriatico, le piazze di eleganti città, le vie dei borghi, i siti Unesco e le colline del Collio, dove si producono alcuni dei vini bianchi migliori del mondo, in un'unica regione è possibile incontrare un concentrato di quelle caratteristiche che rendono l'Italia il luogo tanto amato da poeti e viaggiatori. Una terra genuina e autentica, che ha saputo fare della propria posizione geografica al confine dell'Italia, ma al centro dell'Europa, una ricchezza.

Profilo turistico della regione

Il Friuli Venezia Giulia è una regione che in pochi chilometri quadrati riesce a concentrare un mix di paesaggi e di culture capaci di attrarre turisti diversi. Da chi ama la natura

a chi cerca una vacanza in completo relax, questo territorio propone un'ampia offerta di servizi ed esperienze che soddisfano la voglia di cultura, storia, attività adrenaliniche e turismo lento, non senza dimenticare i sapori e le tradizioni. Un'offerta rivolta alle famiglie, agli amanti dell'outdoor e del bike, ma anche a chi cerca cultura e un'esperienza gastronomica in grado di lasciare il segno. L'unicità e la genuinità di questo territorio, tra borghi e castelli e riserve naturali, le "piccole" distanze tra mare, montagna e collina la rendono una destinazione da vivere a 360 gradi.

Opportunità di turismo d'affari

Il Friuli Venezia Giulia è la regione più a est d'Italia, proiettata verso l'Europa Orientale, affacciata sul mare Adriatico e al confine con Austria e Slovenia: un insieme di circostanze che la rende una terra unica nel suo genere, italiana per scelta ma profondamente mitteleuropea. Dotata di un moderno aeroporto, il Trieste Airport, è facilmente raggiungibile da località nazionali ed internazionali, grazie anche alla vicinanza degli aeroporti di Venezia



Castello di Miramare, Trieste - Credits Fabrice Gallina

e di Lubiana. Via terra è ben collegata da una rete autostradale e ferroviaria. Meta in crescita del turismo business e congressuale, scelta perfetta per congressi, meeting, incentive e attività di team building, offre location di altissima qualità adatte ad ogni tipo di evento.

Fun Facts

4 città principali: Trieste, Udine, Gorizia e Pordenone.

130 km di costa, 2 spiagge principali: Lignano Sabbiadoro e Grado.

5 siti Unesco: Aquileia, Cividale del Friuli, Palmanova, Dolomiti Friulane, Palù di Livenza.

6 poli sciistici: Forni di Sopra -Sauris, Piancavallo, Ravascletto – Zoncolan, Sappada - Forni Avoltri, Sella Nevea, Tarvisio.

6 percorsi della Strada del Vino e dei Sapori, 9 zone vitivinicole DOP, 90 milioni di bottiglie di vino prodotte ogni anno.

Contatti

Contatto nel Villaggio Italia:

Cognome e Nome: Russo Antonella
Email: antonella.russo@promoturismo.fvg.it
Tel: +39 334 6630438

Contatto Informazioni generali:

Email: info@promoturismo.fvg.it

Sito Web:

www.turismofvg.it



*Big Science Business Forum 2024
Credits Fabrice Gallina*

IO SONO
FRIULI
VENEZIA
GIULIA



www.turismofvg.it

Lazio

Descrizione della Regione

Il viaggio alla scoperta del Lazio rappresenta un'avventura indimenticabile per conoscere unicità e potenzialità di un territorio con patrimonio che spazia dalla storia all'arte, dalla cultura all'enogastronomia fino alla natura incontaminata.

Il Lazio è ricco di numerosi borghi, dove riscoprire folklore e tradizione millenarie ma anche abbazie, monasteri e luoghi mistici. Qui si contano ben dieci siti, materiali e immateriali, riconosciuti dall'Unesco. Vanta località lontane dal caos dove ritrovarsi e terme per il proprio benessere; regala scenari suggestivi tra mare, laghi, monti e boschi dove riscoprire il gusto della lentezza e vivere esperienze uniche.

Non solo Roma, quindi, C'è tutto un Lazio intorno!



Via Appia Antica, Regina Viarum, Sito Unesco, Basolato di Itri (Latina)

Profilo turistico della regione

Il Lazio, come destinazione turistica, offre opportunità differenziate come Turismo Active, MICE (Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions), Wellness tourism, Turismo culturale, Turismo Leisure, Turismo di alta gamma, Turismo accessibile e una grande varietà di strutture ricettive.

Tra città, borghi, montagne, laghi e boschi centenari, isole e località di mare legate a miti

antichi e storie, sono numerose le opportunità per un turismo lento ed esperienziale o attivo; per itinerari turistico-religiosi tra i borghi o immersi nel verde.

Festival, rievocazioni storiche ed eventi culturali, la gastronomia tradizionale, con prodotti a km zero preparati secondo antiche ricette, raccontano le radici del territorio attraverso folklore, costumi e artigianato locale.



Palmarola, Isole Pontine (Latina)

Opportunità di turismo d'affari

Un territorio fortemente attrattivo grazie alle unicità e potenzialità dell'offerta turistica legata a cluster strategici quali Conoscenza, Cultura e benessere, Active, Slow tourism e

Cammini, Grandi eventi. Importanti implicazioni derivano dai segmenti MICE (Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions), Wedding che qui può puntare su luoghi particolarmente suggestivi ma anche dal turismo termale e quello legato all'enogastronomia. L'identità del territorio passa inoltre per la sostenibilità ambientale, sociale, economica offrendo al visitatore numerose possibilità di personalizzazione delle esperienze, per un turismo «tailor-made», che punti su delocalizzazione e destagionalizzazione, eccellenza, esclusività e qualità dell'offerta, inclusività e accessibilità.

Proposta di Investment tour

Accanto all'immagine del turismo improntato sul patrimonio storico, archeologico, artistico e architettonico, si stanno sviluppando settori emergenti, connessi al benessere e al "buon vivere", all'enogastronomia, turismo delle "radici", delle tradizioni e delle comunità locali, così come il turismo sportivo, naturalistico o collegato ai grandi eventi. In particolare, a Roma e in provincia di Latina è in grande espansione il MICE, grazie alla presenza di strutture



Castel di Tora (Rieti)

ampie e moderne capaci di accogliere meeting e congressi. Numerose opportunità di investimento arrivano dal Wedding: dai paesaggi mozzafiato immersi nella natura, ai borghi fino a Roma, il Lazio è la location ideale per chi si sposa. Spazio anche al wellness con il turismo termale su cui molto si sta puntando grazie alla presenza di acque benefiche da nord a sud. Il mare è sempre più protagonista: con oltre 360 km di costa e con l'arcipelago delle isole pontine, il Lazio è la meta ideale per il turismo balneare. A partire dal Giubileo si è rafforzato il turismo religioso: dai santuari disseminati ovunque ai cammini, a partire dalla ben nota Via Francigena, la regione si presta a turismo lento e a contatto con le realtà locali.

Proposte di Media tour

Numerose sono le attrattività culturali, storiche e naturali della destinazione Lazio. I Castelli Romani, con le Ville Tuscolane di Grottaferrata, Frascati, Tuscolo e Santa Severa, un castello affacciato sul mare; le città di Anagni e Alatri, ricche di storia e archeologia, il Lago di Canterno e la Valle di Comino, un'oasi per gli amanti della natura; la medievale Viterbo con il suo Palazzo dei Papi, Tarquinia, con le sue



Bolsena (Viterbo)

tombe etrusche; città ricche di storia e tradizione marinara come Terracina, con il Tempio di Giove, Itri e Gaeta, senza tralasciare le isole di Ponza e Ventotene; le vette del monte Terminillo, la medievale Rieti, il borgo senza tempo di Farfa con la sua Abbazia. Per chi ama camminare immerso nella grande bellezza c'è la Via Appia – Regina Viarum da poco riconosciuta patrimonio dell'Umanità dall'Unesco e la Via Francigena che conduce alla scoperta di luoghi insoliti e autentici. I numerosi borghi propongono inoltre interessanti tour enogastronomici alla scoperta di sapori e profumi unici.

Fun Facts

Provincia di Roma: Castelli Romani - zona collinare alle porte di Roma, storico luogo di villeggiatura dei papi, ma in passato anche di imperatori e famiglie nobili, scelto per il suo clima piacevole e sempre fresco. Ricco di ville e palazzi eleganti costruiti nel verde e a ridosso dei due laghi, è noto per la buona cucina e per l'ottimo vino che qui viene prodotto.

Provincia di Latina: Riviera di Ulisse - tratto di costa di inestimabile bellezza che va da San Felice Circeo a Gaeta e Minturno, dove scogliere a picco sul mare si alternano a spiagge dorate. Deve il suo nome alla figura mitologica di Ulisse, l'eroe greco protagonista dell'Odissea, che durante il suo leggendario viaggio di ritorno a Itaca, fece tappa proprio qui incontrando la maga Circe. Zona perfetta

per chi ama la storia che si incontra con la natura

Provincia di Viterbo: Lago di Bolsena - il più grande lago vulcanico d'Europa. Balneabile, comprende due isole, Martana e Bisentina. Quest'ultima al suo interno ospita sette chiese costruite per richiamare le basiliche di Roma, tutte rivolte verso i borghi del lago. Una leggenda narra che qui vi sia un passaggio verso il regno sotterraneo di Agartha, pacifico e moralmente retto, situato al centro della Terra.

Provincia di Frosinone: Terme di Fiuggi - Piccola e tranquilla località nota per le sue acque termali dalle proprietà benefiche, in

particolare per i reni e per il cuore. Fin dai primi del '900 ospita numerose strutture d'accoglienza frequentate per decenni dai più alti esponenti della politica, dell'arte, dell'aristocrazia e della finanza.

Provincia di Rieti: Santuario di Greccio - Il borgo di Greccio, dove sorge il Santuario, è famoso per essere il luogo in cui San Francesco d'Assisi creò il primo presepe vivente, nel 1223. Situato a 705 metri di altitudine, è incluso nel club dei Borghi più Belli d'Italia. Ogni anno, il 24 dicembre, Greccio rievoca la nascita del primo presepe vivente, con attori in costumi d'epoca e la rappresentazione della Natività.

Contatti

Sito Web:

C'è tutto un Lazio intorno!

Per conoscere l'offerta completa per tante esperienze tutte da scoprire e da vivere:

<https://www.visitlazio.com/>

<https://www.regione.lazio.it/>

<https://www.facebook.com/RegioneLazio>



**REGIONE
LAZIO**



visitlazio.com

Lazio
ETERNA SCOPERTA

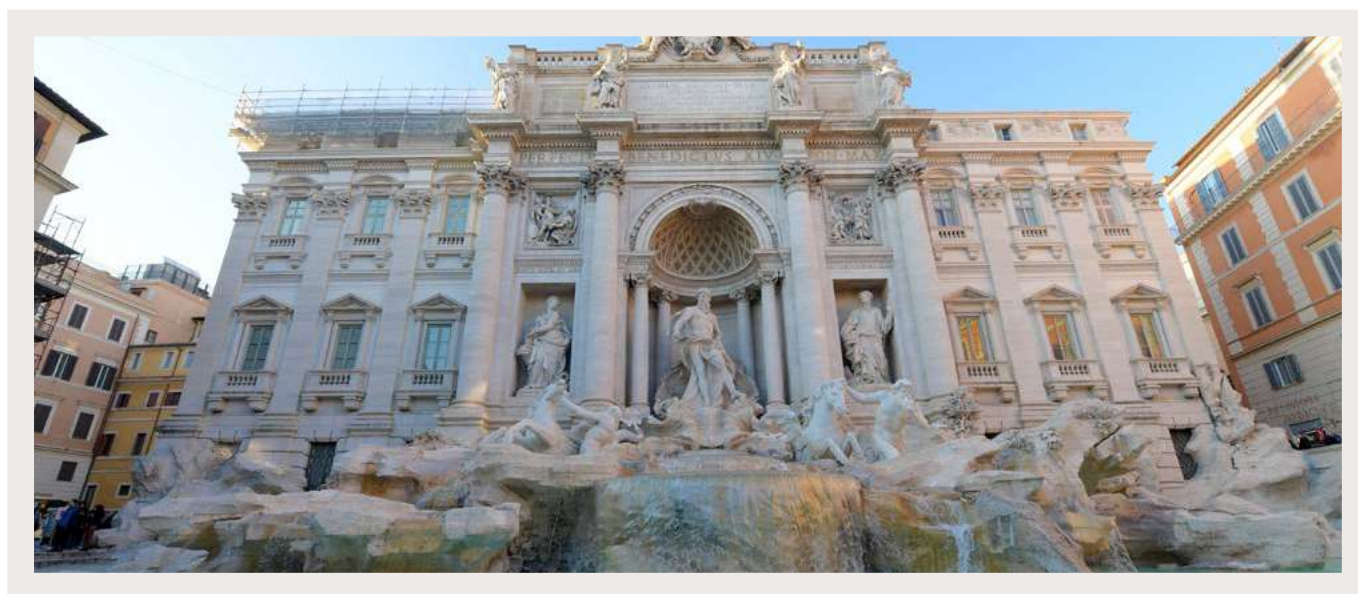
Roma

Descrizione di Roma

Roma è una città in cui il patrimonio storico e culturale si fonde in modo naturale con esperienze contemporanee uniche. Dai suoi siti UNESCO ai quartieri creativi, ogni luogo offre un dialogo vivo tra passato e presente, tra arte antica e innovazione. Grandi eventi, itinerari inediti e progetti di turismo sostenibile arricchiscono un mosaico di emozioni che solo qui trova la sua forma più autentica.

Profilo turistico di Roma

Meta globale e multiculturale, Roma accoglie turisti leisure, business e culturali. I visitatori spaziano dalle famiglie ai giovani, dai viaggiatori esperienziali agli affluent e high-spender del segmento lusso, fino ai repeater che tornano per scoprire sempre nuovi volti della città. L'attrattiva nasce dal patrimonio storico-artistico unito a proposte contemporanee legate a design, cinema, moda, gastronomia e artigianato creativo. Cresce l'attenzione verso sostenibilità, accessibilità e innovazione digitale.

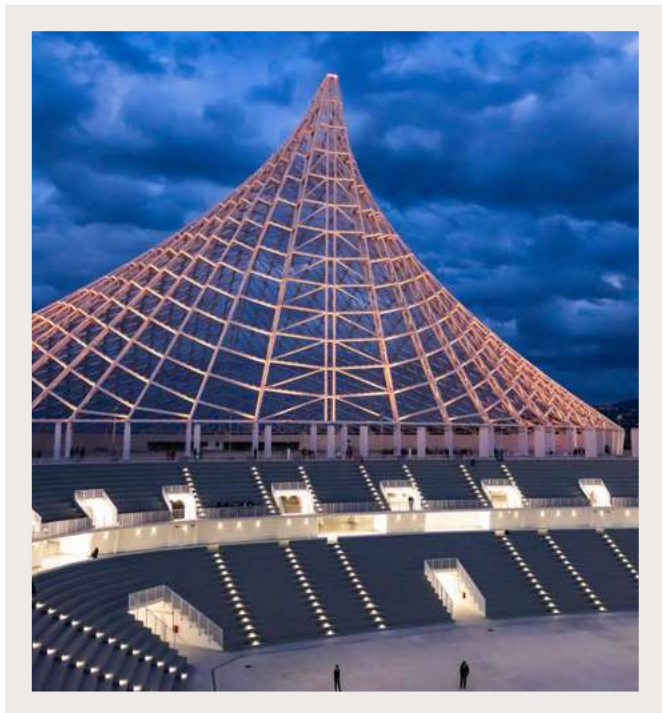


Fontana di Trevi

Opportunità di turismo d'affari

Roma si conferma tra le prime città al mondo per congressi internazionali secondo il ranking ICCA 2025. La città offre location iconiche, un polo fieristico-congressuale all'avanguardia e

una rete infrastrutturale in costante sviluppo. L'integrazione tra business, cultura e lifestyle romano crea un contesto ideale per eventi MICE di alto profilo, favoriti anche dal calendario annuale di eventi internazionali che completano l'offerta turistica.



Vela di Calatrava, Tor Vergata

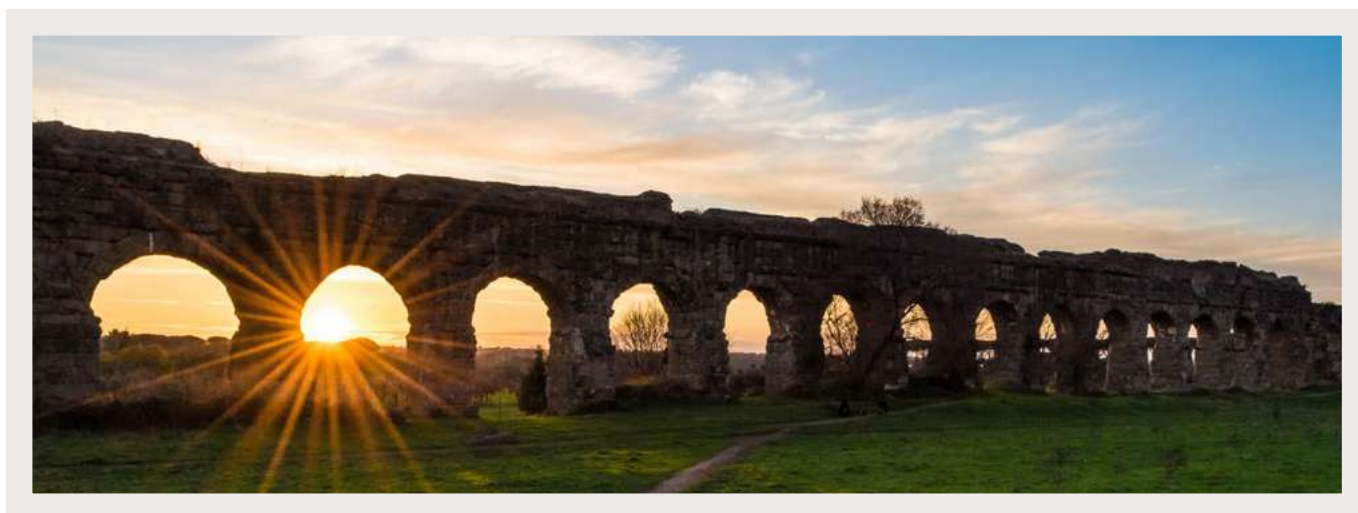
Proposta di Investment tour

Roma sta vivendo una fase straordinaria di rinnovamento, con ingenti risorse destinate a infrastrutture, rigenerazione urbana e innova-

zione. Progetti iconici come il Progetto Fori, i nuovi waterfront, i distretti creativi e l'espansione di aree strategiche come Ostiense-Marconi e Tor Vergata offrono opportunità uniche per coniugare business e cultura. Il potenziale è enorme: dal lusso alberghiero al turismo congressuale, dallo sport alle residenze di pregio, fino a student housing e spazi per l'industria creativa. Sostenibilità, valore culturale e ritorno economico si fondono in un contesto potenziato dal Giubileo 2025 e dai grandi eventi internazionali, facendo di Roma un hub globale per investitori visionari.

Proposte di Media tour

Si consiglia un itinerario tra luoghi di straordinaria bellezza e valore storico-artistico, come i Musei Capitolini, la più antica istituzione museale pubblica al mondo nella michelangelolesca Piazza del Campidoglio, la Centrale Montemartini, dove archeologia classica e archeologia industriale si incontrano in un contesto unico, e i Mercati di Traiano, autentico capolavoro dell'architettura romana. Siti altrettanto affascinanti e attrattivi quanto



Parco degli Aquedotti

l'iconico Colosseo, ma spesso meno conosciuti dal grande pubblico che vale la pena visitare. Il progetto "Unexpected Itineraries of Rome" arricchisce il percorso con tappe fuori dai circuiti tradizionali - dalla street art ai parchi

urbani, dai quartieri creativi alle aree naturalistiche come il Parco degli Acquadotti - per svelare sfumature inaspettate della città e offrire una narrazione contemporanea, autentica e sostenibile di Roma.

Fun Facts

Roma autentica: sapori, artigianato e vita di quartiere in luoghi iconici come Trastevere e Garbatella, dove il tempo sembra sospeso.

Roma sostenibile: percorsi naturalistici e turismo slow, dal verde urbano agli itinerari rigenerativi del progetto "Unexpected Itineraries of Rome".

Roma Fashion & Lifestyle: Alta Moda, shopping esclusivo e rooftop panoramici per vivere la città con eleganza e glamour.

Roma degli eventi: sport, musica e arte con appuntamenti internazionali come BNL Internazionali di Tennis, Sei Nazioni Rugby e il calendario Roma Live.

Roma romantica e contemporanea: dalle vedute uniche per il wedding alle espressioni di arte, architettura e creatività che raccontano la Roma di oggi.

Contatti

Contatto Informazioni generali:

promozione.turismo@comune.roma.it

Sito Web:

www.turismoroma.it

www.romasitrasforma.it

<https://julia.comune.roma.it>



Liguria

Descrizione della Regione

La Liguria è una regione sospesa tra il mare e la montagna, con una costa unica che ospita borghi iconici, città d'arte e spiagge da sogno. In pochi chilometri si passa dal blu del mare al verde dei sentieri d'altura, attraversando un territorio autentico, ricco di tradizioni, sapori e natura incontaminata.

Profilo turistico della regione

La Liguria si rivolge a un turismo trasversale e internazionale: ideale per famiglie, coppie, sportivi, amanti della cultura, della buona tavola e, non ultimo, del mare. È perfetta per chi cerca un turismo slow e sostenibile, esperienze autentiche e un'ospitalità diffusa fatta di piccoli borghi, eccellenze enogastronomiche e natura incontaminata. Una destinazione "four seasons" per definizione, adatta a ogni età.



Sestri Levante

Opportunità di turismo d'affari

Grazie ai suoi centri congressi affacciati sul mare, le location storiche e i paesaggi spettacolari, la Liguria è la destinazione perfetta per eventi MICE, incentive e bleisure. Genova, capoluogo e hub congressuale, è raggiungibile via treno, auto, aereo e mare, e offre strutture moderne e contesti unici per eventi. Il clima mite e la varietà paesaggistica, poi, rendono la regione ideale per team building all'aperto, meeting e viaggi premio indimenticabili.



Villa Durazzo, Santa Margherita Ligure

Fun Facts

La Riviera Italiana: In tutto il mondo, Liguria è sinonimo di "Riviera", termine da tempo entrato nel lessico internazionale per descrivere il suo mix di charme, clima mite e bellezza mediterranea.

Un mare di borghi: Nonostante le dimensioni ridotte, la Liguria vanta ben 28 "Borghi più belli d'Italia", oltre a numerosi Comuni premiati con la Bandiera Arancione del Touring Club Italiano.

Il mare verde di Liguria: Sebbene sia famosa soprattutto per la sua costa, la Liguria è la regione con la maggiore percentuale di superficie boschiva in Italia. Non solo, ma con le sue molte aree protette è anche una delle regioni italiane con la più alta densità di verde tutelato.

Il più bel mare d'Italia: La Liguria guida la classifica nazionale delle acque balneabili più pulite e sostenibili, come certificato dal record di Bandiere Blu che detiene da anni.

Terra di poesia e cinema: Da Lord Byron a Italo Calvino, da Eugenio Montale a Fabrizio De André, la Liguria ha dato i natali e ispirato artisti di ogni epoca. Il suo fascino continua a sedurre il grande schermo: Genova fa da sfondo a Blanca, Petra, Stregati e Profumo di donna; le Cinque Terre hanno ispirato Luca della Pixar; Portofino appare in The Wolf of Wall Street e Hotel Portofino; la costa di Imperia in The Bourne Identity.

Contatti

Contatto nel Villaggio Italia:

Partecipanti:

Direttore Generale di Agenzia in Liguria
Matteo Garnero e Direttore Generale
Turismo, Marketing territoriale e Sistemi
Informativi di Regione Liguria *Iacopo Avegno*

Referente Organizzativo:

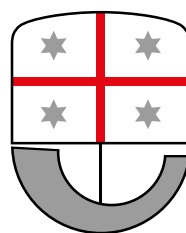
Cognome e Nome: Martini Giada
Email: g.martini@agenziainliguria.it

Contatto Informazioni generali:

Ufficio Eventi Nazionali e Internazionali
Email: fiere@agenziainliguria.it

Sito Web:

<https://lamialiguria.it/>



**REGIONE
LIGURIA**

Sardegna

Descrizione della Regione

Inimitabile combinazione di natura incontaminata, tradizioni ancestrali e forte identità. È la Sardegna, una terra da scoprire e amare, che intreccia legami profondi con i suoi ospiti. Dalle spiagge bianche alle calette rocciose, compresa Cala Goloritzè, scelta dai viaggiatori nel 2025 come 'spiaggia più bella del mondo', fino al selvaggio e pittoresco entroterra, ogni luogo dell'Isola sorprende ed emoziona, regalando esperienze da vivere intensamente. Un autentico paradiso che vanta un ricco patrimonio culturale e archeologico, tra cui particolarità, quali nuraghi e domus de Janas, di recente entrate a far parte del patrimonio dell'Umanità dell'Unesco.



Cala Goloritzè - Fonte Shutterstock

Profilo turistico della Regione

Amanti del mare, desiderosi di vivere esperienze esclusive, inclini alla scoperta del patrimonio culturale e ambientale: ecco le caratteristiche di single, coppie, famiglie e

gruppi, con buon livello di istruzione e capacità di spesa medio-alta, ispirati e attratti dalla Sardegna, un'isola che offre motivazioni e opportunità per vacanze indimenticabili. Celebre per le sue splendide spiagge lungo 180 km di costa, si distingue anche per parchi e aree marine protette: una palestra a cielo aperto dove praticare attività outdoor tutto l'anno. Terra dalla storia millenaria, conserva testimonianze di ogni epoca, a partire dalla preistoria e dall'enigmatica età nuragica. Il suo cuore batte nei borghi, nei paesaggi, nell'artigianato e nei sapori autentici.



Yacht a Cala di Volpe, Costa Smeralda - Credits Gianluca Muscas, Fonte Shutterstock

Opportunità di turismo d'affari

La Sardegna ha strutturato negli anni una serie di strutture e servizi rivolti al MICE. Gli alberghi delle principali città della Sardegna sono dotati di sale conferenze attrezzate, di diverse dimensioni. Vi sono poi centri congressi, gestiti da strutture pubbliche (es. centro congressi Fiera di Cagliari) o private (es. Conference center Porto Cervo) che si trovano all'interno di strutture alberghiere. Altra tipologia di strutture

dedicate a meeting e conferenze si trova all'interno di dimore storiche, borghi, castelli, ecc. L'Assessorato regionale del turismo sostiene il turismo MICE, contribuendo fino a 30 mila euro e fino al 50% dei costi delle attività collaterali.

Proposte di Investment tour

In questo momento in Sardegna vi sono alcuni importanti complessi ricettivi-alberghieri in vendita così come alcuni progetti di sviluppo (con progetti approvati e cantierabili). Vi sono bandi regionali a sostegno degli investimenti da parte dell'assessorato del turismo, albergo diffuso, e dell'assessorato della programmazione, contratti d'investimento, piani d'investimento, ecc. Un tour potrebbe quindi riguardare la visita ad alcune strutture pubbliche (es.- ex G8 La Maddalena, Costa Verde) e private in tutte le zone della Sardegna, magari si potrebbero ipotizzare tre diversi tour della Sardegna:

- 1.** del nord e nord-est (da Stintino, compresa l'isola-parco nazionale dell'Asinara, a Dorgali, comprendendo naturalmente il relativo entroterra);
 - 2.** sud, sud-est (dall'Ogliastra a Teulada, col relativo entroterra);
 - 3.** occidentale (da Sant'Anna Arresi ad Alghero e Sassari ed entroterra).
- I tour sono modulabili sulla base degli specifici interessi.

Proposte di Media tour

IT. 1 Cagliari/Isili museo Rame-Nuraghe Is Paras-Serri lab. pasta-Su Nuraxi Barumini-cantine;

IT. 2 Olbia/Su Gologone-valle Lanaitto (jeep)-Mamoiada Museo Maschere-cantine-Nuoro- Nuraghe Noddule-Bitti-nuraghe Su romanzesu-Olbia;



Cagliari vista dal mare - Credits Sean Pavone

IT. 3 Alghero/Bosa panoramica- Bosa-Santulussurgiu-nuraghe Losa-pozzo Santa Cristina- Cabras Museo-cantine- aera mar. prot.-Alghero;

IT. 4 Cagliari/Abbasanta-pozzo sacro Santa Cristina-Museo Man Nuoro-San Pantaleo-Costa Smeralda-porto Palau escursione barca La Maddalena pranzo bordo-Olbia;

IT. 5 Cagliari/Abbasanta-nuraghe Losa-pozzo sacro Santa Cristina-Museo Man Nuoro-Cala Gonone-gita barca pranzo bordo/grotte Bue Marino/cale, attracco Arbatax/Tortoli-Barisardo/Gairo-Cardedu-Cagliari;

IT. 6 Cagliari/Mogoro lab. tappeti-Siddi-Barumini reggia nuragica-Guspini-Parco Geomine-rario--Dune Piscinas- S.Antioco- Pula sito arch. Nora-Cagliari;

IT. 7 Cagliari/Barumini-Seui/Tortoli trenino verde-Arbatax-PORTO CORALLO-gita barca Villasimius, Parco Marino-Cagliari



Bosa sul fiume - Credits Eugene Suslo

Fun Facts

- **Mare:** Sardegna, meta più ambita con la spiaggia votata "la più bella del mondo" (Cala Goloritzé)
- **Turismo attivo:** una palestra a cielo aperto
- **Archeologia:** domus de Janas - patrimonio Unesco/la misteriosa civiltà nuragica
- **Turismo slow:** Noi Camminiamo in Sardegna 2025 (evento a inizio ottobre)
- **Food&wine:** la dieta dei centenari

Contatti

Contatto nel Villaggio Italia:

Marketing e Comunicazione - Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio tur.
promozione@regione.sardegna.it

Contatto Investement e Media Tour:

Servizio Marketing e Comunicazione
 - Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio
tur.promozione@regione.sardegna.it

Contatto Informazioni generali:

Servizio Marketing e Comunicazione
 - Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio tur.
promozione@regione.sardegna.it

Sito Web:

<https://www.sardegnaturismo.it/>



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
 REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

SARDINIA

Sicilia

Descrizione della Regione

La Sicilia è l'isola più grande del Mediterraneo, circondata da arcipelaghi minori incontaminati, dove insistono 7 siti UNESCO, aree archeologiche e parchi naturali splendidamente preservati. Accoglienza calorosa, tradizioni, eventi e un'enogastronomia ricca e variegata completano la sua offerta turistica

Profilo turistico della regione

L'isola riesce a soddisfare le esigenze di ogni tipologia di viaggiatore stante la varietà della propria offerta turistico-culturale: la varietà dei paesaggi, la presenza di vulcani ancora attivi,

il mare cristallino e la stratificazione di numerose dominazioni rendono la regione un libro di storia dell'arte a cielo aperto. Le strutture ricettive, dal lusso ai numerosi B&B, dai villaggi agli agriturismi dislocati su tutto il territorio, rendono la permanenza confortevole e indimenticabile a tutti gli ospiti.

Opportunità di turismo d'affari

L'isola rappresenta la cornice ideale per l'organizzazione di convegni e congressi e per ogni sorta di investimento: con le sue importanti strutture portuali e aeroportuali, la centralità rispetto a tutti i Paesi del Mediterraneo, la crescita esponenziale del settore turistico, l'eccellenza delle sue produzioni agricole e artigianali rappresenta una regione strategica e con un potenziale di sviluppo di non trascurabile importanza in tutti i settori.



Duomo di Sant'Agata con vista Monte Etna, Sito Unesco, Catania



Porto di Castellamare del Golfo, Sito Unesco, Castellamare del Golfo

Proposte di Media tour

Tra le finalità istituzionali della Regione Siciliana rientra anche l'organizzazione di media tour tematici o generalisti. Assistenza viene

anche fornita a reporter singoli. In collaborazione con ENIT potrà essere valutata anche la possibilità di predisporre press tour per agevolare la scoperta e la fruizione del territorio e delle sue attrattive.



Teatro Antico con vista Monte Etna, Sito Unesco, Taormina

Fun Facts

- **Settimana Internazionale di Musica Sacra:** Ottobre – Duomo di Monreale
- **Bellini International Context:** Settembre – Catania e Messina
- **Tragedie greche:** Maggio/Giugno – Teatro antico di Siracusa
- **Sicilia Jazz Festival:** Palermo
- **Coppa degli Assi (equitazione):** Ottobre – Parco della Favorita a Palermo

Contatti

Contatto nel Villaggio Italia:

Maria Concetta Antinoro
(Dirigente Generale):
direzione.turismo@regione.sicilia.it

Contatto Media Tour:

Maria Concetta Antinoro
(Dirigente Generale):
direzione.turismo@regione.sicilia.it

Contatto Informazioni generali:

Daniela Lo Cascio
(Dirigente Servizio 1 - Comunicazione):
daniela.locascio@regione.sicilia.it

Sito Web:

<https://www.visitsicily.info/>



REGIONE SICILIANA

Toscana

Descrizione della Regione

La Toscana non è solo una regione, ma un'esperienza sensoriale e culturale profonda. Secoli di interazione tra uomo e natura hanno creato **paesaggi unici**. È il **crocevia della millenaria storia italiana**, con radici nella civiltà etrusca e **culla del Rinascimento**. Artisti come Brunelleschi, Michelangelo e Botticelli hanno creato opere immortali, e Dante Alighieri ha modellato la lingua italiana. Questo connubio di ingegno e creatività si manifesta nelle grandi **città d'arte** come Firenze, Siena, Pisa, Lucca, negli incantevoli **borghi** e nelle innumerevoli testimonianze dell'arte e del "Made in Tuscany".

Profilo turistico della regione

Nel 2025 la Regione sta puntando su **turismo sostenibile, enogastronomico, Unesco e Family** e sulla **valorizzazione della "Toscana diffusa"**, ovvero di tutte le aree della regione meno

coinvolte dal turismo internazionale organizzato. Per quanto riguarda l'incoming, nel 2024 si è verificata un'ulteriore **crescita degli arrivi internazionali**, con la componente statunitense che batte quella tedesca e una presenza importante sulla costa. Oltre a questi due dati, vi è stata nel 2024 la polarizzazione verso l'alto di gamma, con la Toscana che è già la prima regione italiana per la presenza di alberghi cinque stelle. Azioni sono in corso nei confronti di Paesi come **Spagna, Stati Uniti e Giappone**, dove saranno realizzate azioni promozionali in coincidenza dell'Expo 2025 di Osaka.

Opportunità di turismo d'affari

Situata nel cuore dell'Italia, la Toscana è tra le **destinazioni più attrattive per il turismo MICE**. Facilmente raggiungibile da tutto il mondo, offre una varietà unica di scenari: dalle colline e i vigneti iconici, ai centri storici delle città d'arte, fino al mare. La regione propone un'ampia offerta di **sedi per eventi**, tra **centri congressi, location esclusive e strutture alberghiere**. Firenze è il cuore pulsante dell'offerta congressuale toscana, grazie a



Santa Maria del Fiore, Firenze

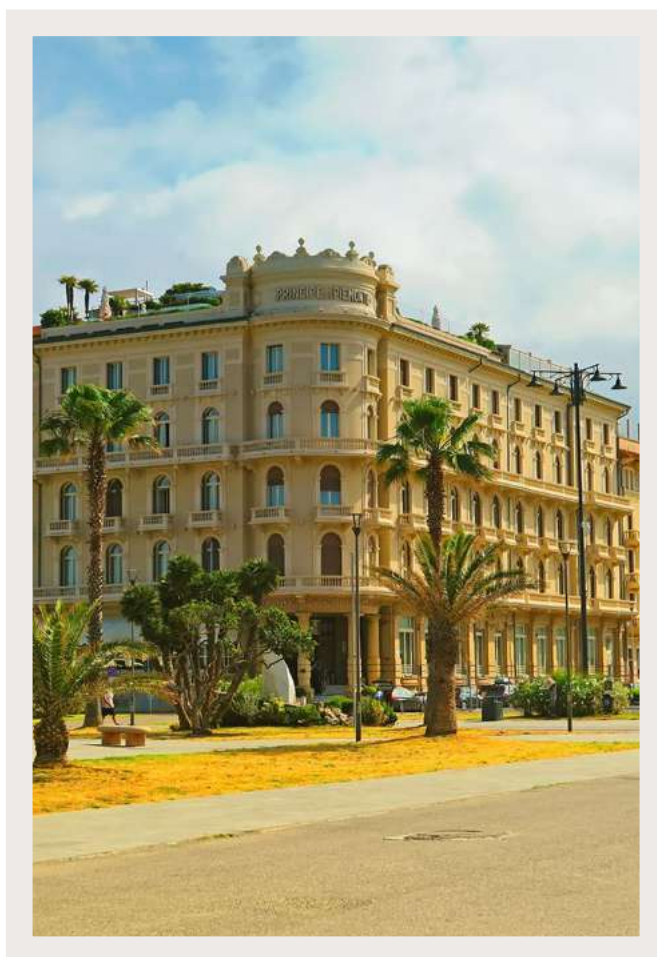


Fiera Firenze

una rete efficiente di servizi ed alla presenza di un moderno polo congressuale situato nel centro della città, facilmente raggiungibile a piedi dalla stazione dei treni e con la tramvia dall'aeroporto cittadino. Altri poli dell'offerta in Toscana sono Arezzo, Carrara e Siena. Le sedi congressuali rappresentano una fetta significativa del totale italiano.

Proposte di Investment tour

Grazie alla sua straordinaria offerta di arte, natura, borghi e storia, il turismo rappresenta una risorsa fondamentale per la Toscana. Con oltre la metà dei visitatori provenienti dall'estero, la regione genera ogni anno 300 milioni di euro solo dall'agriturismo e guida il mercato italiano del turismo matrimoniale, con il 30% dei ricavi nazionali. I piccoli borghi, simbolo dell'autentico stile di vita italiano, stanno acquisendo prestigio e rappresentano opportunità ad alto potenziale per investimenti sostenibili e basati sull'esperienza. Un esempio di rilievo è la ristrutturazione del *Grand Hotel Principe di Piemonte*, situato sul lungomare di Viareggio. Questo hotel, punto di riferimento



Principe di Piemonte - Credits Regione Toscana

nell'ospitalità della Versilia fin dalla sua fondazione nel 1922, è stato acquisito nel 2020. Le camere sono state ridotte da 106 a 80 per offrire spazi più ampi, tra cui 32 suite, e sono state rinnovate utilizzando materiali a basso impatto ambientale e arredi su misura realizzati da artigiani locali.

Proposte di Media tour

- Dalla storica città medievale di **Siena**, attraverso l'iconico paesaggio della **Val d'Orcia**, attraverso **Pienza**, la perfetta città rinascimentale, **San Gimignano**, eccezionale sito culturale, fino a **Firenze**, culla del Rinascimento.
- Dalla **Valtiberina toscana**, con le eredità di Michelangelo e Piero della Francesca, alla città d'arte rinascimentale di **Arezzo**, fino alle foreste monumentali del **Parco Nazionale delle Foreste Casentinesi**.
- Dalla **Costa degli Etruschi** alla **Maremma**, dalle remote tracce etrusche alle antiche città di tufo di Sorano, Sovana e Pitigliano, fino alla costa con le sue spiagge incontaminate e i suggestivi borghi collinari.
- Un viaggio attraverso i vigneti, le cantine e i borghi dei luoghi più iconici della Toscana. Un viaggio dal **Chianti** alla **Valdichiana**, da **Montepulciano** e poi, attraverso la Val d'Orcia, a **Montalcino**.
- Da **Pisa** con la sua Torre Pendente, a **Lucca**, con le sue mura storiche, fino a **Carrara**, Città Creativa UNESCO dell'Artigianato e delle Arti Popolari.



Siena

Fun Facts

Carnevale di Viareggio: Tra febbraio e marzo. Per un mese, ogni domenica, sfilano le parodie in cartapesta della cultura mainstream: dalle star ai personaggi pubblici, tutti sono protagonisti dei giganteschi carri allegorici.

Calcio in costume di Firenze: Nel mese di giugno. Il 24 giugno, festa di San Giovanni, si disputa la finale del torneo. La competizione affonda le radici nel XVI secolo e vede sfidarsi "calcianti" dei quattro rioni storici fiorentini.

Palio di Siena: Il 2 luglio e il 16 agosto. Un appuntamento unico, che è parte integrante della storia cittadina poiché si tiene ininterrottamente sin dal 1633 (e le sue origini sono

attestate qualche secolo prima!).

Giostra del Saracino di Arezzo: Il penultimo sabato di giugno e la prima domenica di settembre ad Arezzo si disputa la **Giostra del Saracino**: protagonista qui è Buratto, un automa girevole che i partecipanti tentano di centrare evitando i colpi del mazzafrusto.

Lucca Comics & Games: È la fiera dedicata al fumetto più importante d'Europa. Per una settimana, tra fine ottobre ed inizio novembre, il centro storico si trasforma nella vetrina dell'immaginario fantasy con eventi dedicati al fumetto, all'animazione, ai giochi da tavolo e di ruolo.

Contatti

Contatto nel Villaggio Italia:

Email: direzione@toscanapromozione.it

Contatto Investement Tour:

Email: direzione@toscanapromozione.it

Contatto Media Tour:

Email: direzione@toscanapromozione.it

Contatto Informazioni generali:

Email: direzione@toscanapromozione.it

Sito Web:

www.toscanapromozione.it



Trentino

PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

Descrizione della Regione

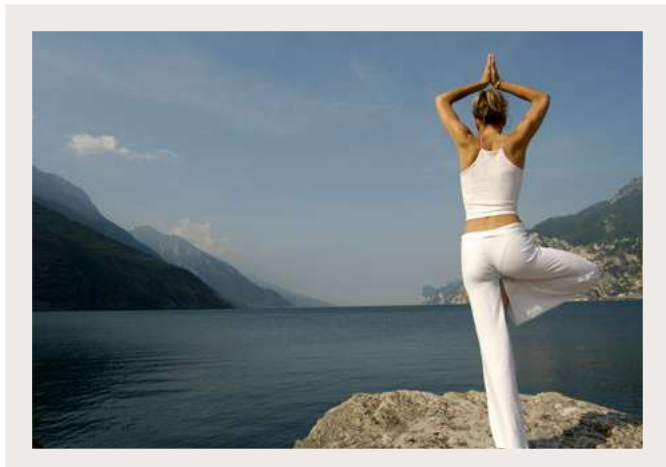
Il Trentino è una regione alpina del nord Italia, che si estende dalle Dolomiti alla sponda nord del lago di Garda. Una provincia ricca di acqua e molto diversificata, tra natura, boschi il 30% della superficie è territorio protetto. Unisce culture e tradizioni italiane con l'innovazione e la ricerca, offrendo un ricco patrimonio storico, artistico e gastronomico. Ponte tra la cultura mitteleuropea e l'italianità che ne contraddistingue l'architettura e lo stile di vita. Capoluogo è Trento, una città universitaria di origini romane e con tratti rinascimentali. Meta ideale per escursioni, sci, ciclismo, arrampicata e relax tutto l'anno. L'obiettivo è quello di attrarre persone per una scelta temporanea o di vita, un territorio dove è bello vivere e non solo trascorrere una vacanza.

Profilo turistico della regione

Il Trentino si propone come una destinazione capace di attrarre visitatori dalle regioni italiane e dai mercati internazionali durante tutto l'anno senza perdere di vista i valori del nostro territorio. La nostra strategia è infatti quella di valorizzare le stagioni di primavera e autunno, puntando sulla qualità dell'esperienza e cercando di far scoprire quei luoghi meno conosciuti e lontani dalle consuete mete turistiche, un turismo lento. La grande propensione allo sport in tutte le sue declinazioni attrae appassionati di bike, arrampicata, vela e trekking. Cuore dell'identità trentina è il connubio tra natura e comunità ospitali, custodi di uno stile di vita alpino italiano. Il Trentino esprime accoglienza e valori autentici in armonia con le esigenze del viaggiatore contemporaneo. Il Trentino conta oltre 19 milioni di presenze turistiche di cui il 44% provenienti da paesi stranieri. I primi quattro mercati esteri sono la Germania, la Polonia, la Rep. Ceca e i Paesi Bassi.



Castel Belasi, Campodenno, Val di Non - Credits Daniele Lira



Trentino - Credits Luca Matassoni

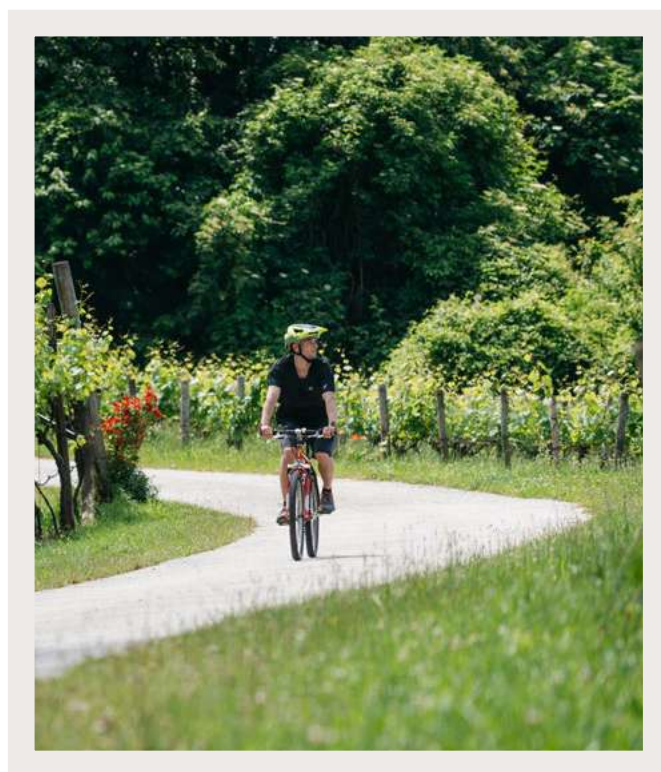
Proposte di Investment tour

Uno degli obiettivi del Trentino è di avere un territorio sempre vivo 12 mesi, aperto e con una migliore occupazione posti letto/mese, ma è necessario investire in nuovi prodotti turistici che completino l'offerta già consolidata. Si ritiene importante, a supporto del prodotto montagna, investire sul valore dell'acqua, di cui la nostra provincia è ricca, anche attraverso la creazione **di centri wellness di eccellenza**, aperti tutto l'anno, che possano completare l'offerta sci nei mesi invernali e attrarre nuovi soggiorni nelle "belle stagioni". Tali centri possono inoltre riposizionare, nei territori in cui è presente, il comparto termale esistente verso un turismo alpine thermal medical spa & wellness, in linea con il crescente interesse verso il benessere psico-fisico della persona e la nuova concezione di wellness globale della persona. Diverse località trentine sono pronte a favorire investimenti qualificati in questo settore. Il secondo fronte di investimento interessante riguarda l'ospitalità (**strutture alberghiere quattro/cinque stelle** di dimensioni medio/grandi) soprattutto in particolare, ma non solo, negli ambiti urbani di Trento e Rovereto dove vi è un'offerta di rilievo in termini di

eventi, cultura e servizi ma mancano strutture in grado di accogliere clientela individuale e gruppi. Nuove strutture ricettive di alto livello consentirebbero di intensificare iniziative e manifestazioni (esempi eventi di caratura internazionale) e intercettare flussi già interessati al nostro prodotto.

Proposte di Media tour

Il Trentino offre tutto l'anno numerose esperienze a contatto con la natura e con la possibilità di scoprire le produzioni stagionali. Per l'autunno, tempo di vendemmia e di vino, proponiamo il Giro50 che unisce la bicicletta alle cantine. 50 chilometri di percorso ad anello tra vigneti e paesaggi nella Piana Rotaliana, a nord del capoluogo Trento. Un'occasione per conoscere un territorio ricco di vigneti e piccoli borghi.



Garda relax in riva al lago - Credits Ronny Kiaulehn

Fun Facts

La provincia più sportiva d'Italia con la maggior parte della popolazione che pratica sport all'aria aperta e le moderne infrastrutture.

Sede di eventi sportivi a carattere nazionale ed internazionale. Per citarne alcuni il Festival dello Sport a Trento ad ottobre 2025, la coppa del mondo di sci alpino e discesa libera in Val di Fassa il 7 e 8 marzo 2026 e la 3Tre a Madonna di Campiglio il 7 gennaio 2026. I mondiali di mountain-bike in Val di Sole ad agosto 2026. La Val di Fiemme ospiterà i Giochi Olimpici e Paralimpici invernali Milano Cortina 2026 con ca. il 30% delle gare olimpiche complessive.

Le minoranze linguistiche. In Trentino, ancora oggi vengono parlate delle lingue antiche come il mocheno ed il cimbri di origini tedesca, oltre

al ladino in Val di Fassa

297 laghi contraddistinguono il territorio ricco di acqua, cascate, fiumi e torrenti. Oltre ai più rinomati lago di Garda, Molveno, Ledro ed i laghi di Caldonazzo e Levico, ci sono numerosi laghi alpini

Biodiversità. Territorio ricco di flora e fauna con tre parchi naturali, biotopi e il 30% di territorio protetto.

Trentodoc. Il nostro spumante di montagna che raccoglie sotto il marchio oltre 70 cantine.

Contatti

Contatto nel Villaggio Italia:

Email: cinzia.gabrielli@trentinomarketing.org

Email: manuela.bortolotti@trentinomarketing.org

Contatto Investement Tour:

Email: internationalmarkets@trentinomarketing.org

Contatto Media Tour:

Email: internationalmarkets@trentinomarketing.org

Contatto Informazioni generali:

Email: internationalmarkets@trentinomarketing.org

Sito Web:

<https://www.visittrentino.info/it>



Umbria

Descrizione della Regione

L'Umbria, ricca di spazi aperti, natura incontaminata, borghi pittoreschi ed esperienze autentiche, è rinomata per la sua cucina tradizionale e i suoi splendidi paesaggi. Gli ospiti riceveranno un'accoglienza calorosa e scopriranno qualcosa di straordinario, lontano dai sentieri battuti. Siti storici e musei conservano capolavori dell'arte e della cultura italiana. Nel corso dell'anno vengono proposti stimolanti eventi artistici e culinari che mettono in mostra gli eccellenti prodotti locali. Questi sono gli elementi di una vacanza davvero memorabile in Umbria, il cuore verde d'Italia.

Profilo turistico della regione

L'Umbria è per...

Amanti della cultura e degli spettacoli: centinaia di musei e siti archeologici, grandi eventi come Umbria Jazz e rievocazioni storiche

vi aspettano!

Famiglie: visitare il museo del cioccolato, percorrere facili piste ciclabili panoramiche, fare un'esperienza pratica di cucina in una fattoria didattica, sguazzare nel lago

Avventure all'aria aperta: sentieri per escursioni a piedi e in bicicletta, laghi e fiumi per gli sport acquatici, parchi nazionali e regionali, oasi faunistiche

Pellegrini: la patria di San Francesco, San Benedetto, San Valentino, Santa Rita, Santa Chiara e altri ancora

Chiunque ami la buona cucina si può godere piatti a base di prodotti di provenienza locale come i salumi, il pecorino, l'olio extravergine d'oliva e i tartufi, con ricette appetitose

Opportunità di turismo d'affari

Organizzate in Umbria un evento memorabile che includa avventure che vanno dalla caccia al tartufo al rafting. Ci sono innumerevoli possi-



Assisi - Credits Regione Umbria



Perugia - Credits Regione Umbria

bilità di esperienze di team building in contesti naturali incontaminati o nelle cantine della regione. I pasti sono preparati seguendo squisite ricette tradizionali, con prodotti locali, dal vino all'olio, dai tartufi al cioccolato. Un mix di attività all'aria aperta, cibo e vino per ricaricarsi e rilassarsi allo stesso tempo.

Un evento indimenticabile in un anfiteatro romano, in un castello medievale o in un ex monastero: l'Umbria offre una vasta gamma di alloggi in proprietà storiche che conservano il fascino e il carattere antico dotate di comfort e servizi moderni (tra cui strutture per il golf, il tennis, il ciclismo e altre attività).

Proposte di Investment tour

L'Umbria, cuore verde d'Italia, ricca di natura, attenta alla sostenibilità e polo d'eccellenza per lo Slow e Experiential Tourism. Nel 2024 ha registrato quasi 7,4 milioni di presenze, con forti aumenti di stranieri (+20,8%) e italiani (+17,9%).

Natura, autenticità e qualità della vita rendono



Orvieto - Credits Regione Umbria

l'Umbria un contesto particolarmente attrattivo. L'intero territorio regionale è costellato di borghi storici da recuperare e valorizzare, ideali per sviluppare modelli di ospitalità diffusa, progetti legati al benessere, alla cultura e all'enogastronomia. Sono inoltre in fase di sviluppo hub outdoor e parchi tematici orientati alla sostenibilità e all'inclusione. Strategica la posizione, rafforzata dal potenziamento dell'aeroporto di Perugia con nuove rotte. Il sistema pubblico locale sostiene gli investitori con bandi, fondi europei e regionali, incentivi fiscali e servizi di accompagnamento. Non ultimo, le risorse umane rappresentano un punto di forza: un sistema formativo solido – con due università, ITS e alti livelli di istruzione – garantisce talenti pronti a innovare.

Proposte di Media tour

L'Umbria è conosciuta come il "Cuore verde d'Italia" e sa regalare mille emozioni. Un viaggio ricco di suggestioni che parte dalla vivacità culturale di Perugia, con le sue piazze storiche, i capolavori della Galleria Nazionale dell'Umbria e l'immane "assaggio" di cioccolato artigianale. In Umbria le colline e i

borghi si susseguono uno dietro l'altro pronti per essere scoperti. Montefalco con il Sagrantino che racconta la storia della terra in ogni calice, Spello i cui vicoli pittoreschi conducono alla Cappella Baglioni affrescata dal Pinturicchio, Deruta, dove la tradizione prende forma nelle mani degli artigiani della ceramica, Trevi con la sua Fascia Olivata, patrimonio rurale di importanza mondiale per l'olio d'oliva, da gustare su deliziosi piatti regionali. Infine, non può mancare la maestosità della Cascata delle Marmore, simbolo naturale dell'Umbria e porta d'accesso alla Valnerina, luogo perfetto per le attività all'aria aperta, in acqua o in bicicletta. L'Umbria vi aspetta: tra arte, cucina e natura incontaminata!

Fun Facts

Regione in gran parte rurale, l'Umbria ha molti borghi incantevoli, situati in posizioni panoramiche e che spesso vantano un'attrazione speciale. La regione ha il **maggior numero di borghi più belli in Italia** - 33! (riconosciuti da <https://borghipiubelliditalia.it>).



Panorama Castelluccio - Credits Regione Umbria

L'Umbria è ricca di **tesori culturali**, come il ciclo di affreschi che illustra la vita di San Francesco nella sua basilica di Assisi, agli albori della pittura rinascimentale, la Galleria Nazionale Umbra con la sua ricca collezione di capolavori e le opere del Perugino e del Pinturicchio presenti in tutta la regione.

L'Umbria è un **paradiso per le attività all'aria aperta**, con centinaia di chilometri di sentieri per passeggiate a piedi e in bicicletta, sport acquatici sui laghi Trasimeno e Piediluco, parchi regionali ideali per MTB, parasailing, canyoning e speleologia, e meraviglie uniche da instagrammare come la Cascata delle Marmore, la più alta d'Europa, e lo stupefacente spettacolo naturale dei fiori selvatici nella pianura di Castelluccio di Norcia.

L'Umbria è nota per la sua **cucina tradizionale**, autentica e vicina alla terra: prosciutto e

altri prodotti da norcineria, pecorino e ricotta, legumi e primi piatti sostanziosi, spesso con tartufi o funghi, rifiniti con ottimo olio extravergine di oliva e perfettamente accompagnati da vini locali.

L'Umbria è ricca di **scoperte sorprendenti**: sorgenti termali utilizzate dai Romani. Una cella sotterranea dell'Inquisizione, da tempo dimenticata, ricoperta di graffiti simbolici. Una trattoria ricavata nelle mura di un antico edificio romano. La tomba di un lupo, in una città dove una leggenda dice che San Francesco abbia addomesticato un lupo. Artigiani di famiglia di quinta generazione che dipingono a mano i vetri di una cattedrale. Un vigneto racchiuso da mura di pietra di epoca romana (si visita con un carrello elettrico a energia solare). Un villaggio di pietra bianca e rosa i cui vicoli traboccano di fiori.

Contatti

Contatto nel Villaggio Italia:

Cognome e Nome: Foderaro Cathleen
Email: c.foderaro@sviluppumbrìa.it

Contatto Investement Tour:

Cognome e Nome: Bambagioni Federica
Email: federica.bambagioni@umbria.camcom.it

Contatto Media Tour:

Cognome e Nome: Tavani Valerio
Email: valerio@the-gate.it

Contatto Informazioni generali:

Cognome e Nome: Foderaro Cathleen
Email: c.foderaro@sviluppumbrìa.it

Sito Web:

<https://www.umbriatourism.it>



umbria
The green heart of Italy

Veneto

Descrizione della Regione

Il Veneto è leader nel turismo internazionale, registrando nel 2024 oltre 21 milioni di arrivi e 73 milioni di presenze, di cui il 70% dall'estero. 9 siti UNESCO testimoniano la ricchezza di paesaggi culturali e naturalistici. Venezia, capitale dell'arte; Verona con l'Arena di Verona Opera Festival; Vicenza e le ville del Palladio; Padova con gli affreschi del Trecento; Treviso, città medievale. Le vette mozzafiato delle Dolomiti Bellunesi con Cortina, protagonista dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali Milano Cortina 2026, le Colline del Prosecco di Conegliano Valdobbiadene o il fascino del Lago di Garda; e ancora 120 km di spiagge, le Terme Euganee, 25 golf club ed esperienze enogastronomiche per una vacanza da vivere tutto l'anno.

Profilo turistico della regione

Il turista tipo in Veneto è un viaggiatore che vive esperienze immersive ed autentiche. Caratterizzato da una buona capacità di spesa, viaggia prevalentemente in famiglia, ma anche in coppia o con amici; proviene dai Paesi Europei, specie Germania, Austria, UK e Francia, mentre dai mercati di lungo raggio prevalgono i turisti da USA, Asia e India. Diverse sono le fasce di età, ma sta diventando sempre più giovane. I turisti europei sono motivati dal turismo lento abbinato alla vacanza outdoor al mare, al lago o in collina e montagna, amanti dello sport e dell'avventura con una preferenza per le strutture ricettive extralberghiere. I turisti di fascia alta dall'Europa, Usa e Cina sono alla ricerca del lusso legato ad arte e cultura, benessere ed enoturismo, attenti alla qualità dell'offerta, privilegiando esperienze esclusive in destinazioni meno note, soggiorni in hotel a 5 stelle e nelle Ville Venete, servizi personalizzati e di nicchia.



Veneto the Land of Venice - Credits Davide Busetto

Opportunità di turismo d'affari

Il Veneto si conferma una delle regioni più attive nel business travel, registrando oltre 28.000 eventi e congressi annui. La regione vanta un'elevata concentrazione di imprese manifatturiere, artigianali e industriali con una significativa quota dei viaggi d'affari per la partecipazione a meeting aziendali, fiere, congressi, eventi internazionali, viaggi incentive o di team building. Una diversificata offerta MICE articolata su tutte le destinazioni

con oltre 500 sedi per eventi, caratterizzata da una ricettività di alta qualità con oltre 765.000 posti letto. Tre aeroporti internazionali e una capillare rete ferroviaria rendono il Veneto facilmente accessibile. Il Network "Venice Region Convention Bureau" in sinergia con le DMO locali e 7 Convention & Visitors Bureau locali organizza e promuove eventi e congressi combinati con proposte di attività post-congressuali culturali, di svago e intrattenimento per una vacanza indimenticabile.



Venice Region Convention Bureau Network

Fun Facts

Romantica mini crociera fluviale lungo la **Riviera del Brenta da Padova a Venezia** per scoprire le Ville Venete e vivere la Vita in Villa.

Visita al **backstage dell'Arena di Verona**, tra sarti e scenografie, gustando un aperitivo prima dello spettacolo dell'Arena di Verona Opera festival.

Scoprire l'arte dell'oreficeria nelle **botteghe orafe di Vicenza** e l'elegante **Museo del Gioiello** situato nella **Basilica Palladiana**.

Passeggiare tra i **vigneti delle Colline del Prosecco di Conegliano Valdobbiadene**, partecipando alla vendemmia e a degustazioni in cantina.

Vivere un'avventura da brividi con la **Zipline di San Tomaso Agordino**, la più alta delle Dolomiti Bellunesi.

Contatti

Contatto nel Villaggio Italia:

Cognome e Nome: Vendramin Laura
Email: laura.vendramin@regione.veneto.it
Tel: 0412795663

Contatto Informazioni generali:

Direzione U.O. Promozione Turistica, Marketing Territoriale e Progetti Strategici Siti Unesco
Email: promoeconomia@regione.veneto.it

Sito Web:

www.veneto.eu



www.veneto.eu

Hosted By



**MINISTERO
DEL TURISMO**
REPUBBLICA ITALIANA

